

Resumen del proyecto



www.i-rurales.es



Objetivos

Objetivo general

Consolidar el pequeño comercio de proximidad de nuestro territorio rural adecuándose a las nuevas formas de consumo electrónico.

Objetivos específicos

- Contribuir al fortalecimiento del comercio local de proximidad y a la comercialización de los productos locales a través del trabajo en red y el intercambio de experiencias.
- Incorporar a la población al consumo local a través del comercio electrónico.
- Dinamizar a las comunidades locales a través de las TIC.



Actuaciones

El proyecto y esta actividad de cooperación construyen a nivel local respuestas a los desequilibrios que genera el sistema agroalimentario industrial y las políticas de desarrollo económico convencionales, poniendo en el centro de las estrategias de desarrollo local la necesidad de construir redes que fortalezcan los mercados locales y el comercio de proximidad.

Socios del proyecto



Adelquivir

Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir.

(Los Palacios y Villafranca, Utrera, Los Molares, El Coronil, Las Cabezas de San Juan, Lebrija, El Cuervo de Sevilla y El Palmar de Troya)



G.D.R Gran Vega

Grupo de Desarrollo Rural Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla.

(Alcalá del Río, Alcolea del Río, Burguillos, Brenes, Cantillana, Guillena, La Algaba, La Rinconada, Lora del Río, Peñaflo, Tocina, Villanueva del Río y Minas, y Villaverde del Río)



G.D.R Corredor de la Plata

Grupo de Desarrollo Rural Corredor de la Plata.

(Aznalcóllar, Castilblanco de los Arroyos, El Castillo de las Guardas, El Garrobo, Gerena, El Madroño y El Ronquillo)



G.D.R Comarca Nororiental de Málaga

Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca Nororiental de Málaga.

(Archidona, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Villanueva de Algaidas, Villanueva del Rosario, Villanueva de Tapia y Villanueva del Trabuco)



G.D.R Serranía Suroeste Sevillana

Grupo de Desarrollo Rural Serranía Suroeste Sevillana.

(Arahal, Coripe, La Puebla de Cazalla, Marchena, Montellano, Morón de la Frontera, Paradas y Pruna)

Líneas de actuación e índice de contenidos

Línea de actuación 1

Apoyo al comercio y producciones locales a través de la adaptación del tejido empresarial promoviendo el uso de la TIC en el comercio local.

A.1 Análisis de partida y dinamización territorial mediante intercambio de experiencias y buenas prácticas sobre digitalización en el comercio local. (Actuación individual del GDR Serranía Suroeste Sevillana) / pg. 6

A.2 Creación de una plataforma online de comercio electrónico para formar a las empresas y productores locales de proximidad. / pg. 7-8

A.3 Implementar un servicio de tutorías y asesoramiento a las empresas que se formen en el comercio online. / pg. 9-10

Línea de actuación 2

Implantación de la comunidad digital i + RURAL, como instrumento de dinamización y como espacio de conexión de comerciantes locales de las distintas comarcas

A.4 Creación de la comunidad digital i+RURAL. / pg. 11-14

A.5 Dinamización de la comunidad digital. / pg. 15-16

A.6 Creación de un entorno de colaboración y participación para la comunidad digital. / pg. 17-18



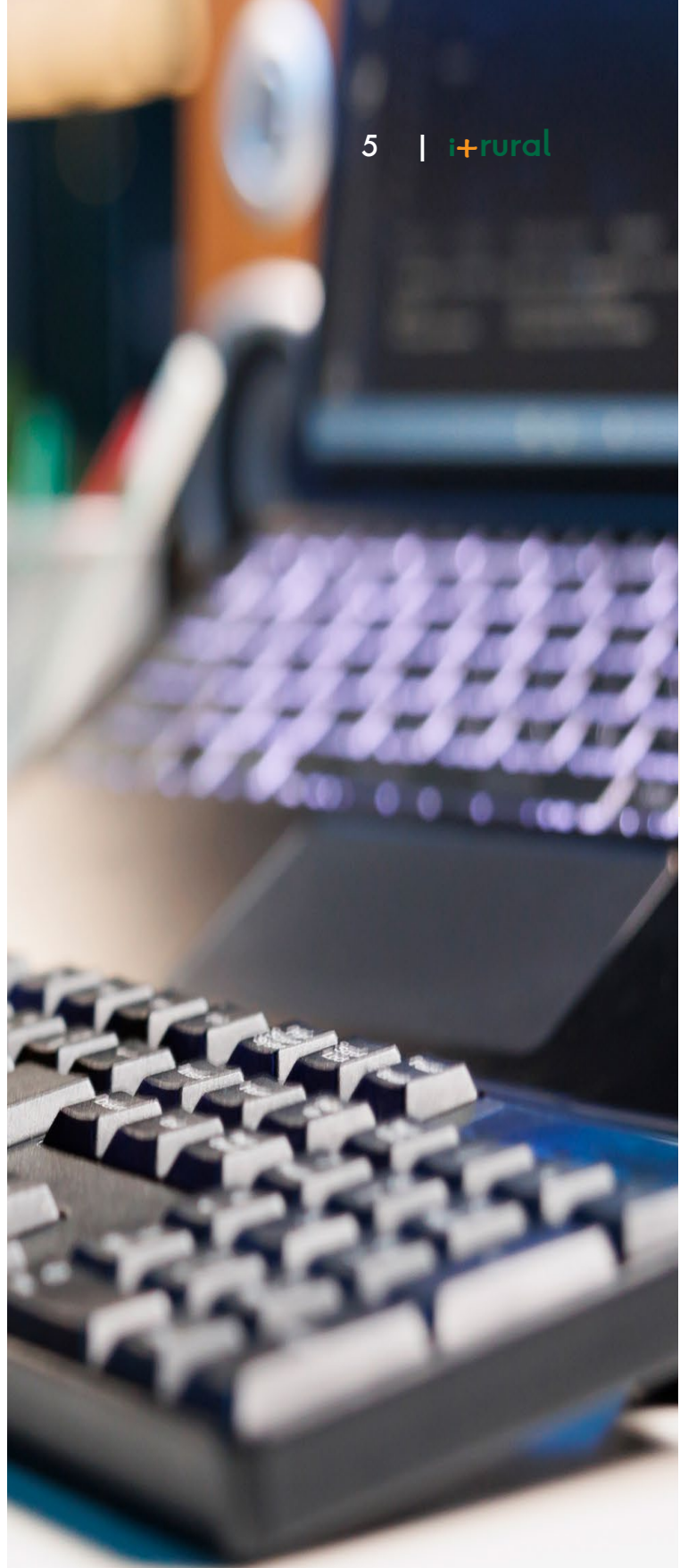
Línea de actuación 3

Plan de comunicación del proyecto

A.7 Plan de comunicación interno de actividades de dinamización del proyecto en cada territorio. (A7.1 Actuación individual del GDR Serranía Suroeste Sevillana) / pg. 20

A.8 Plan de comunicación externo. Actividades de divulgación y comunicación de las acciones y resultados del proyecto y para la transferencia de experiencias. / pg. 21-32

A.9 Presentación de resultados en una Jornada Final / pg. 33



Línea 1.A-1

Apoyo al comercio y producciones locales a través de la adaptación del tejido empresarial promoviendo el uso de la TIC en el comercio local.

A - Análisis de partida y dinamización territorial mediante intercambio de

experiencias y buenas prácticas sobre digitalización en el comercio local.



PROYECTO COOPERACIÓN I+RURAL

INFORME COMERCIO LOCAL

GRUPO DE DESARROLLO RURAL
SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA



ENCUESTA SITUACIÓN COMERCIO LOCAL

El objetivo de esta encuesta es conocer la situación del comercio en la comarca de la Serranía Suroeste Sevillana, así como su nivel de digitalización. Le invitamos a participar y, por ello, solo tiene que rellenar este formulario. De esta manera, el GDR Serranía Suroeste Sevillana obtendrá más información sobre el nivel comercial de la zona y trabajar para mejorar el tejido comercial. Muchas gracias por su colaboración.

mbimagen@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria



Indique su edad *

Tu respuesta

Acceso al informe:

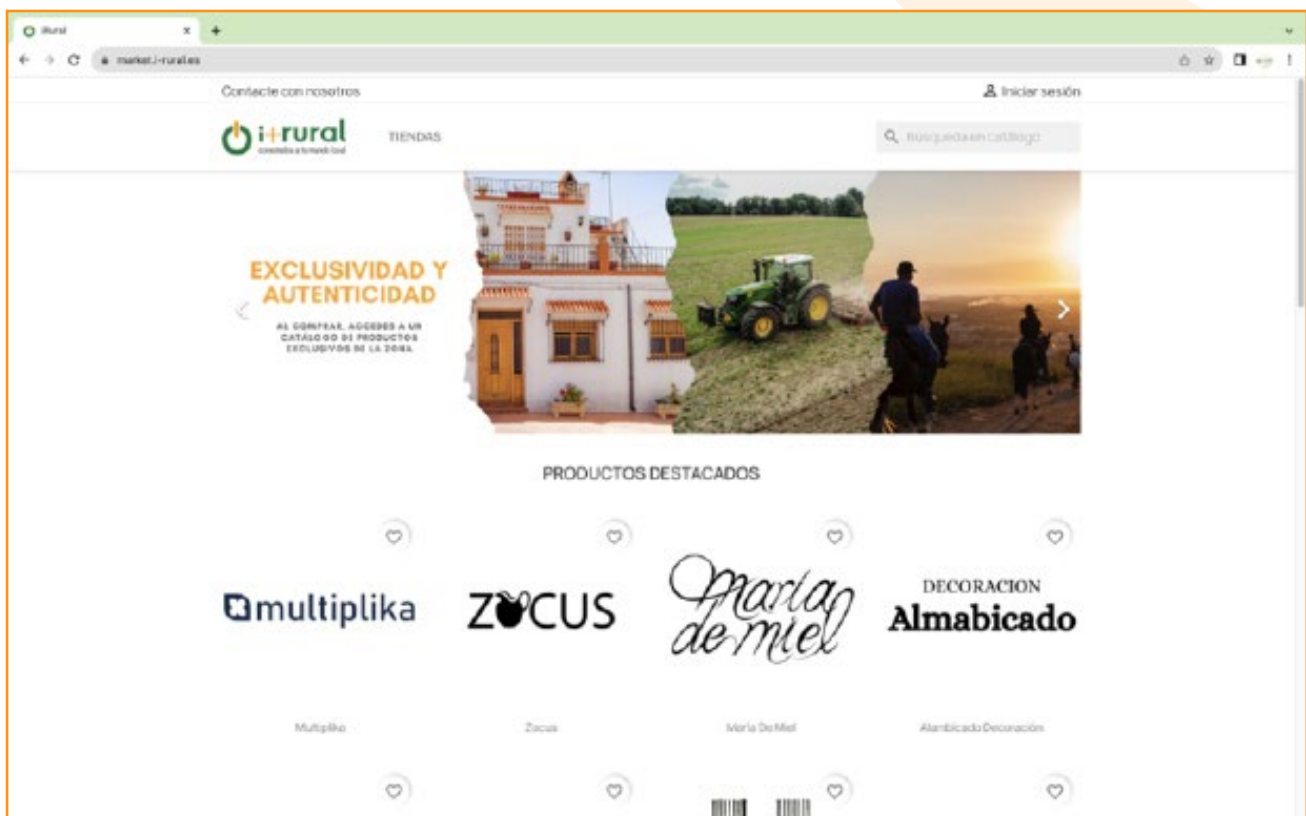
<https://u.pcloud.link/publink/show?code=XZd-Wru5ZvPkuSWWhMyf077uWxBjKhkSGxdUJX>

Línea 1.A-2

Apoyo al comercio y producciones locales a través de la adaptación del tejido empresarial promoviendo el uso de la TIC en el comercio local.

B - Creación de una plataforma online de comercio electrónico para formar a

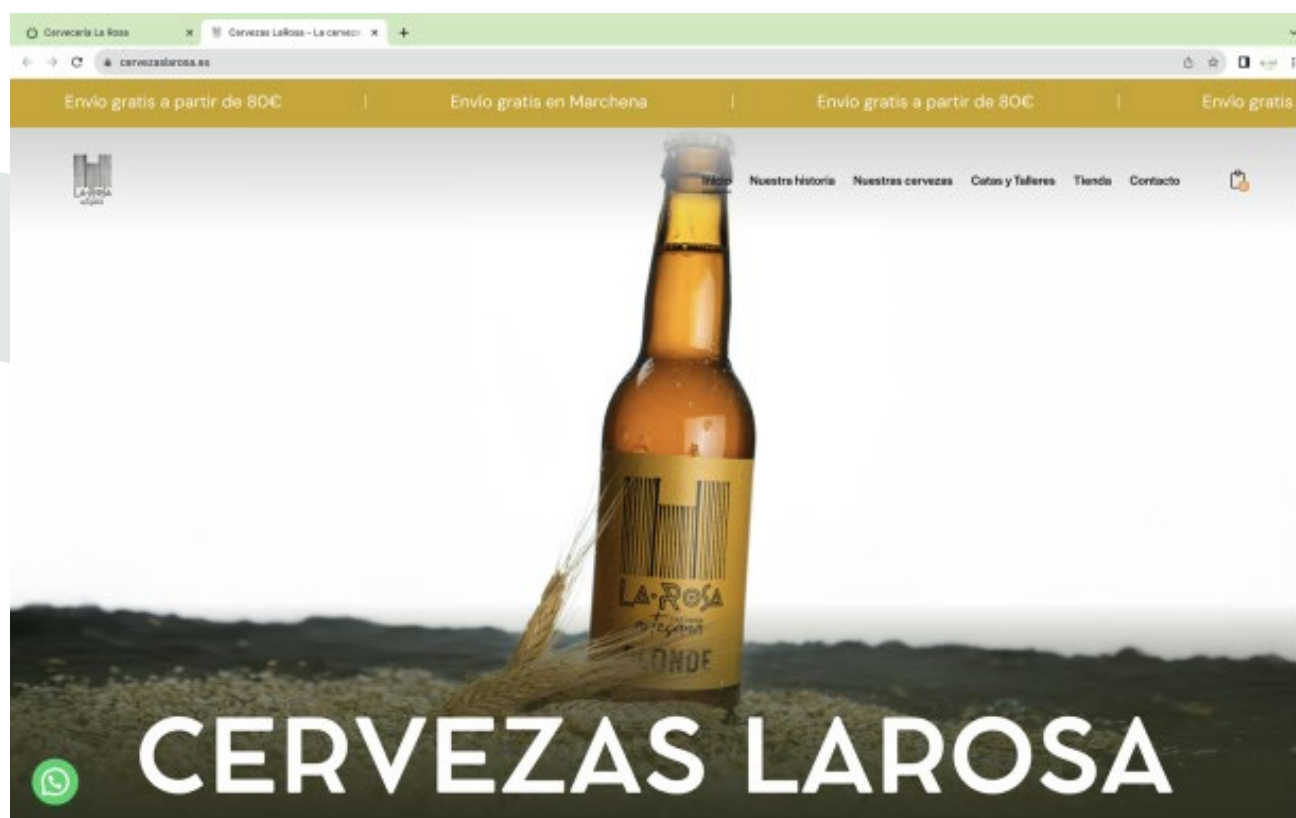
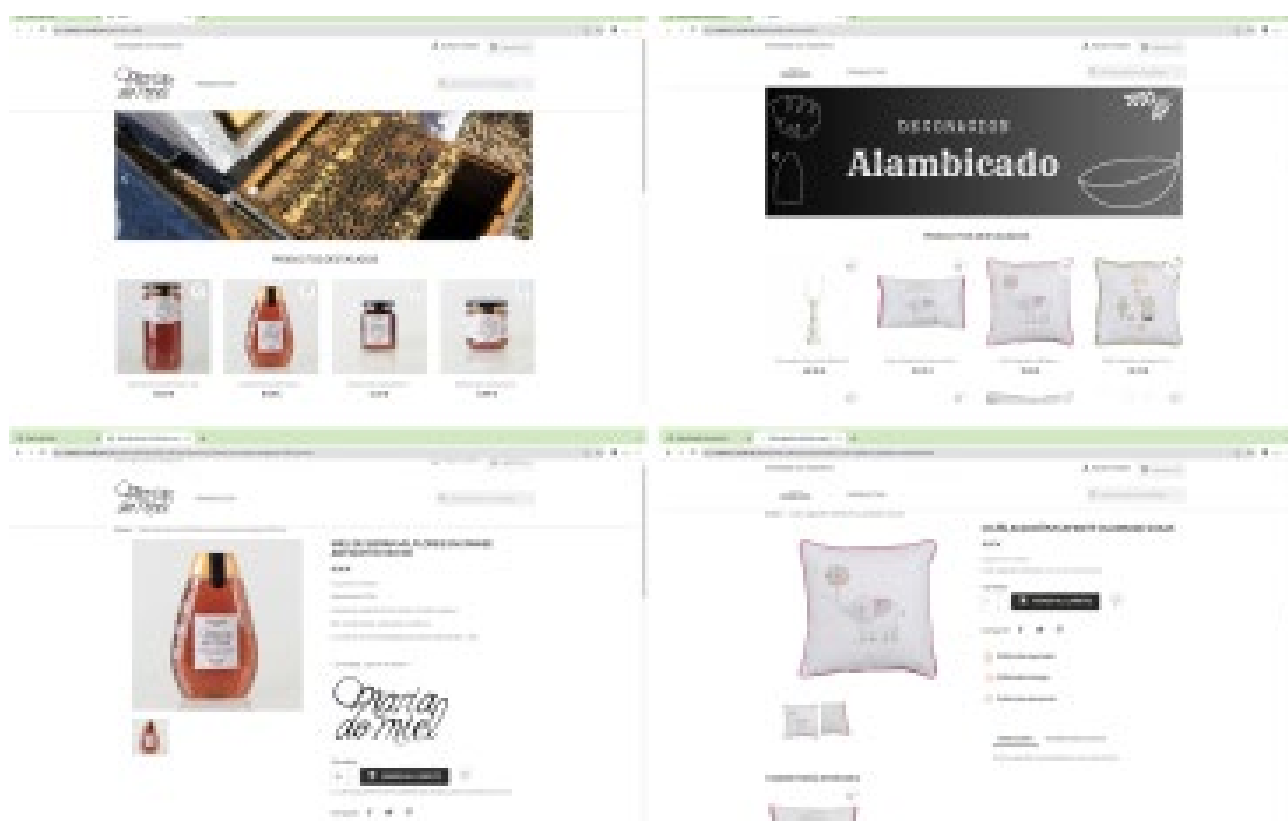
las empresas y productores locales de proximidad.



<https://market.i-rural.es/>

Creación de la plataforma online de comercio electrónico para formar a las empresas y productores locales de proximidad y los circuitos cortos de comercialización





<https://market.i-rural.es/>

Línea 1.A-3

Apoyo al comercio y producciones locales a través de la adaptación del tejido empresarial promoviendo el uso de la TIC en el comercio local.

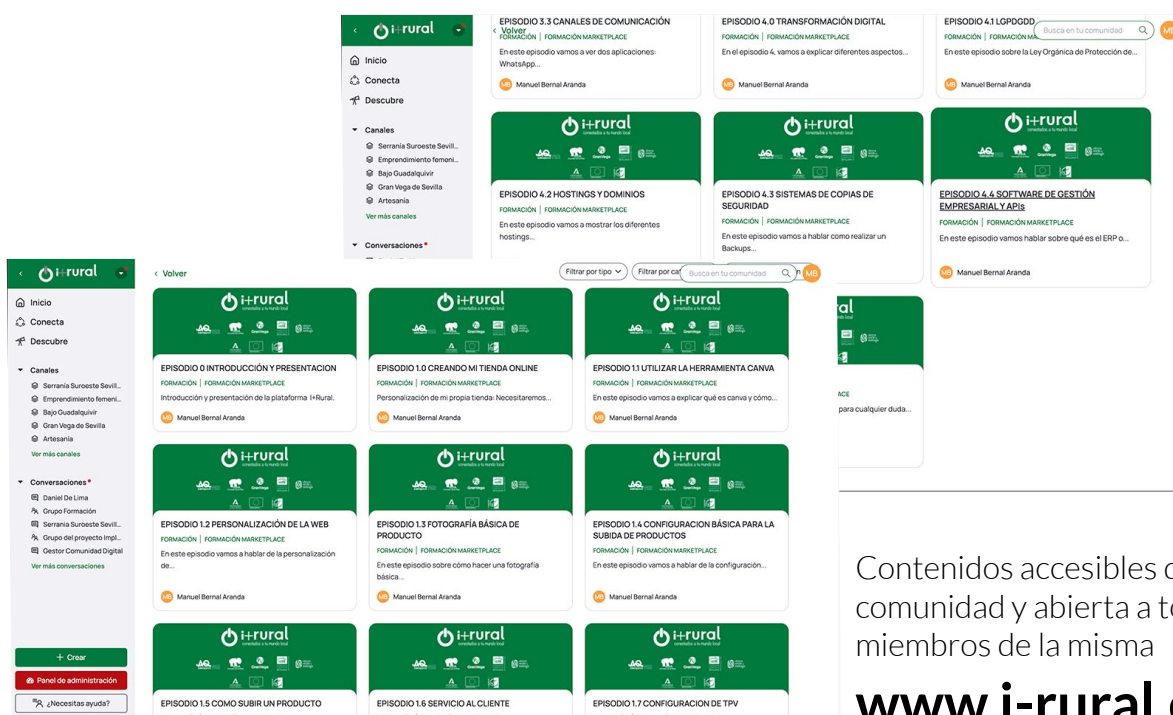
A-3 - Implementar un servicio de tutorías y asesoramiento a las empresas que se formen en el comercio online.

Se crearon para la formación 25 vídeo pildoras- tutoriales para que el alumno (comerciante, artesanos, ...) pudieran aprender de una manera fácil o su visualización en el momento de ser necesario.

Para acceder solo es necesario estar inscrito en la plataforma i-rural

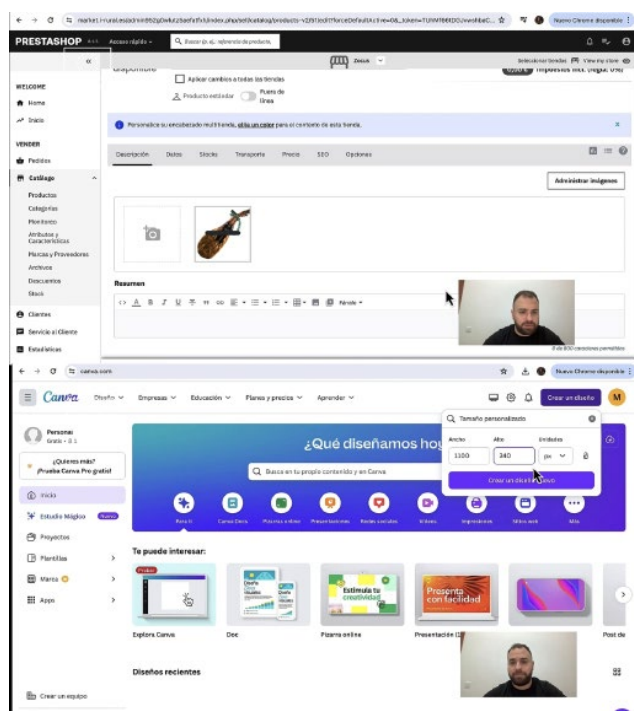
www.i-rural.es

<https://acortar.link/nLDF36>



Contenidos accesibles desde la comunidad y abierta a todos los miembros de la misma

www.i-rural.es





conectados a tu mundo local

Inscripción curso i+rural

Formulario de inscripción a la formación i+Rural

mbimagen@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Nombre *

Tu respuesta

Nombre de la empresa / autónomo *

Tu respuesta

DNI/CIF *

Han podido solicitar su plataforma de comercio online totalmente operativa para poder aplicar los conocimientos adquiridos en la formación.

Además se ha articulado un sistema de contacto y asesoramiento personalizado con los usuarios para solventar las dudas y tutorizar todo el proceso de creación de la tienda en prácticas.



conectados a tu mundo local

Los Grupos de Desarrollo Rural Adelquivir, Gran Vega, Corredor de la Plata, Sierra Norte de Málaga y Serranía Suroeste Sevillana, ponen en marcha el proyecto i+Rural, para apoyo y promoción de los productos locales a través de plataformas digitales.

Entre los objetivos está el de fomentar el uso de productos locales artesanos, llevando a los productores y distribuidores a través de nuevos canales de promoción y comercialización.

CONTACTOS

hola@i-rural.es
bajoguadalquivir@i-rural.es
corredordelaplata@i-rural.es
granvega@i-rural.es
serraniasuroeste@i-rural.es
sierranortemálaga@i-rural.es











2025 i+rural @ - Proyecto desarrollado por Multiplika

hola@i-rural.es

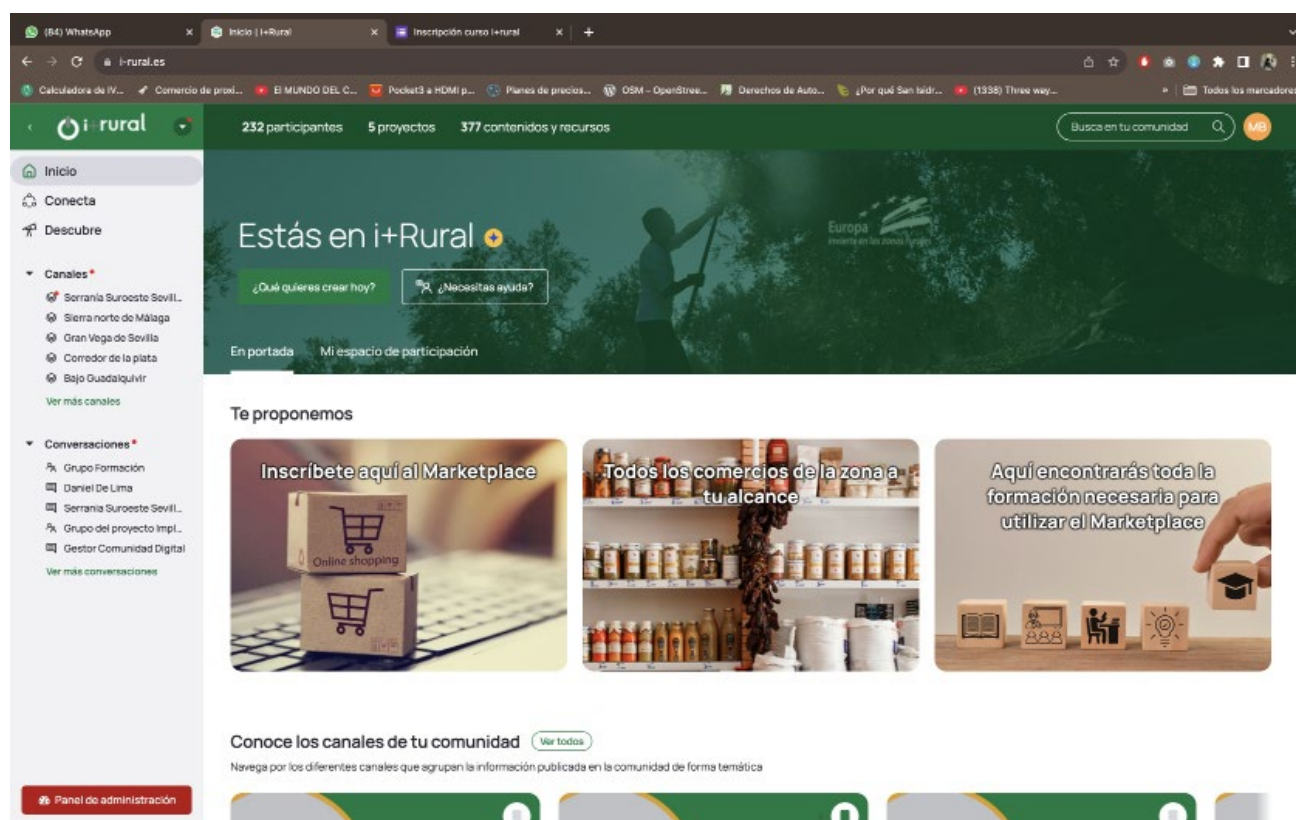
Línea 2.A-4

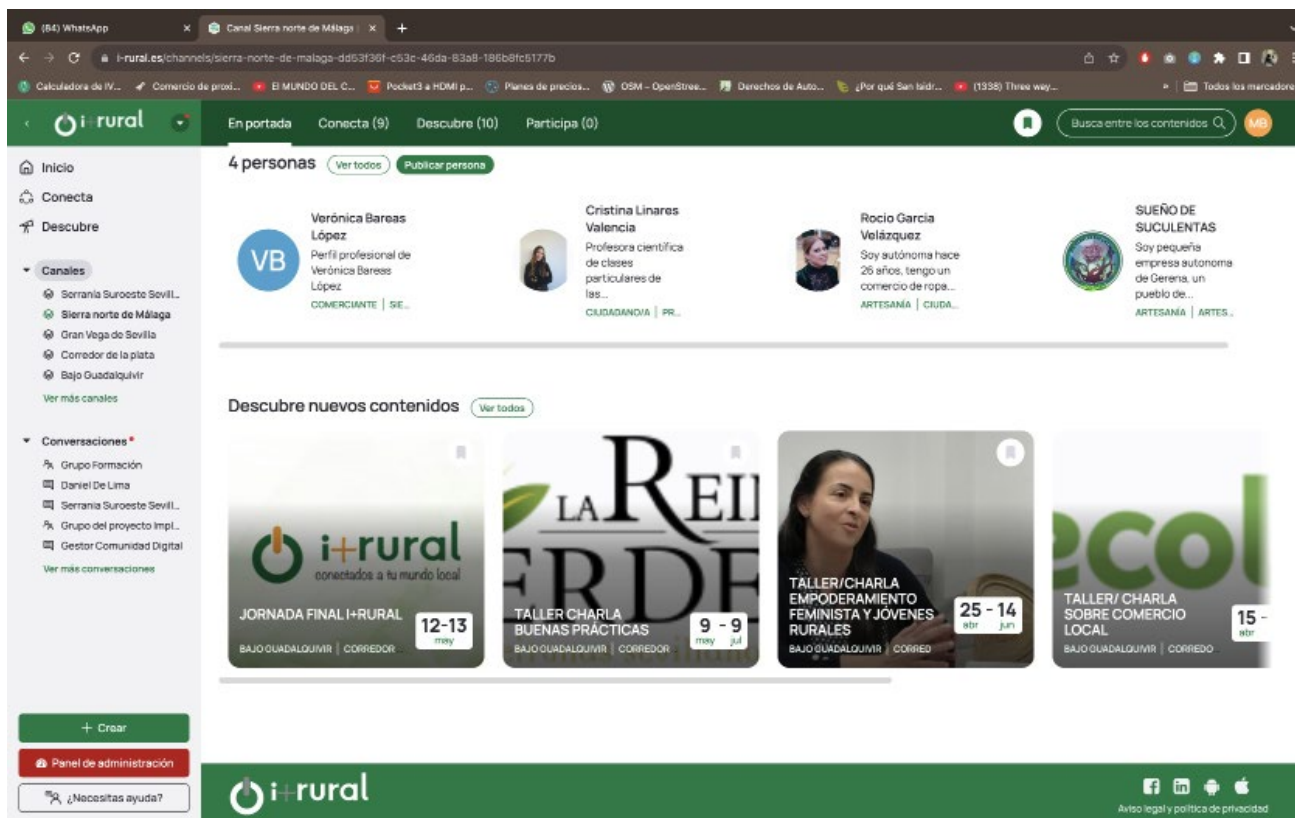
Implantación de la comunidad digital i + RURAL, como instrumento de dinamización y como espacio de conexión de comerciantes locales de las distintas comarcas.

A-4 - Creación de la comunidad digital i+RURAL.

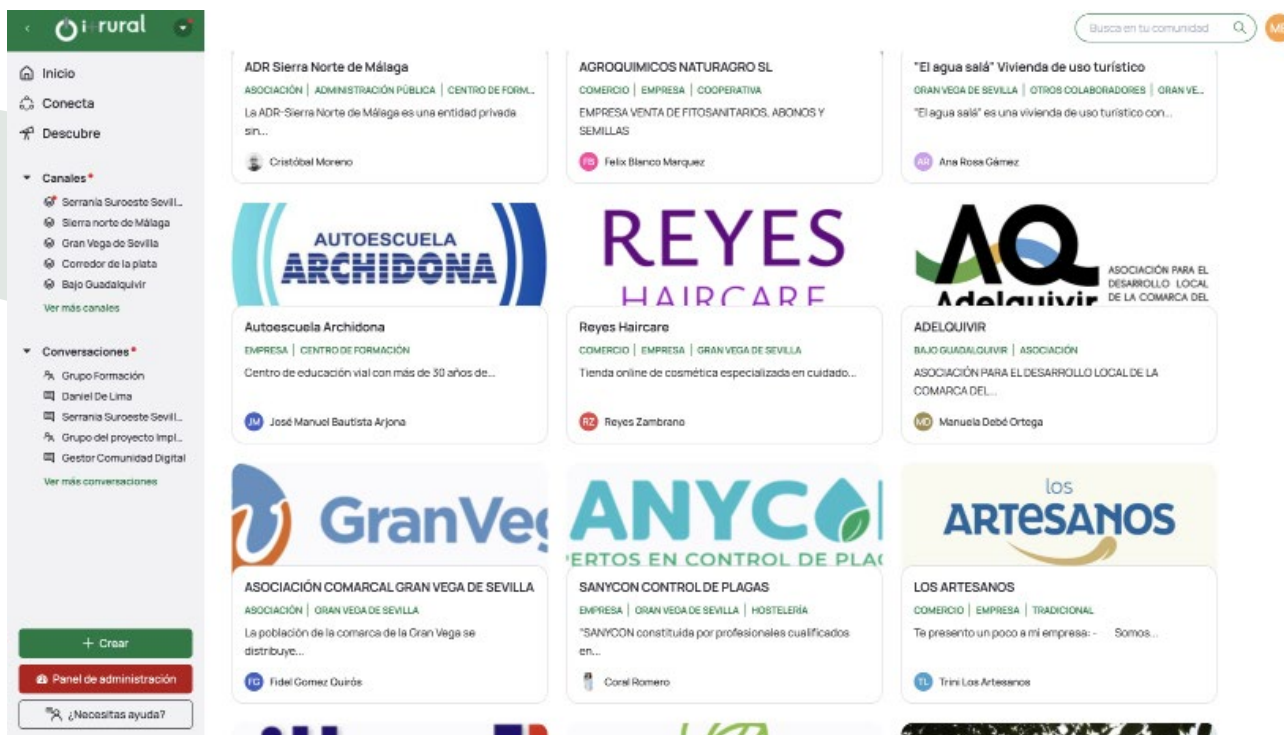
Implantación de la comunidad digital i+rural como instrumento de dinamización y como espacio de conexión de los comerciantes locales de las distintas comarcas.

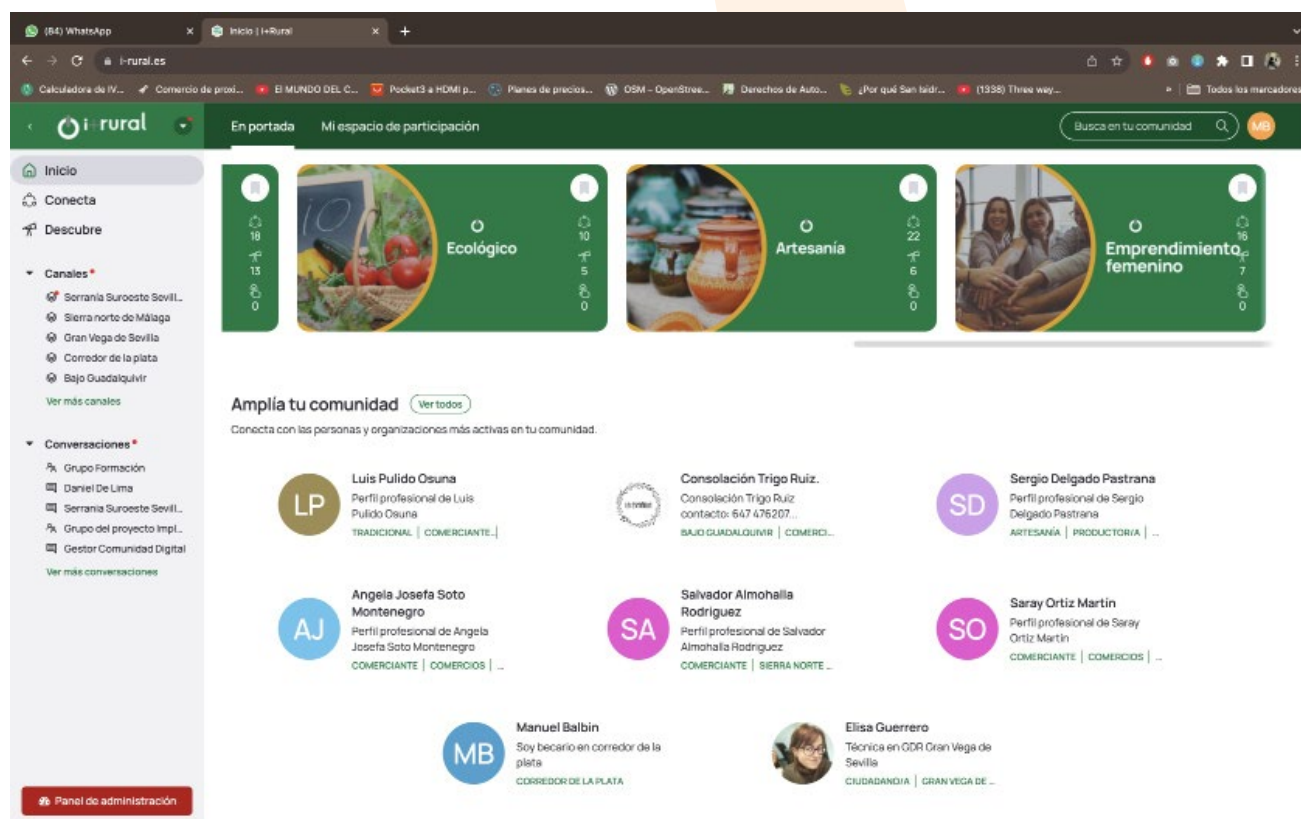
www.i-rural.es

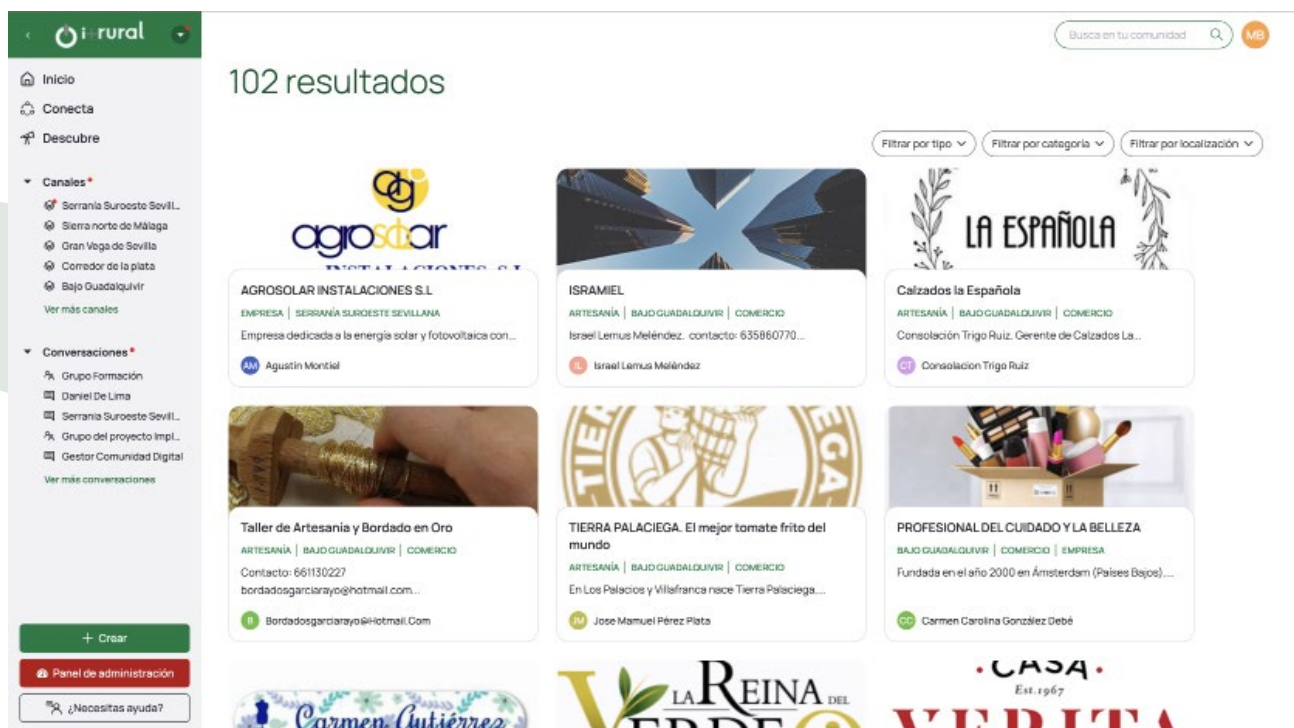
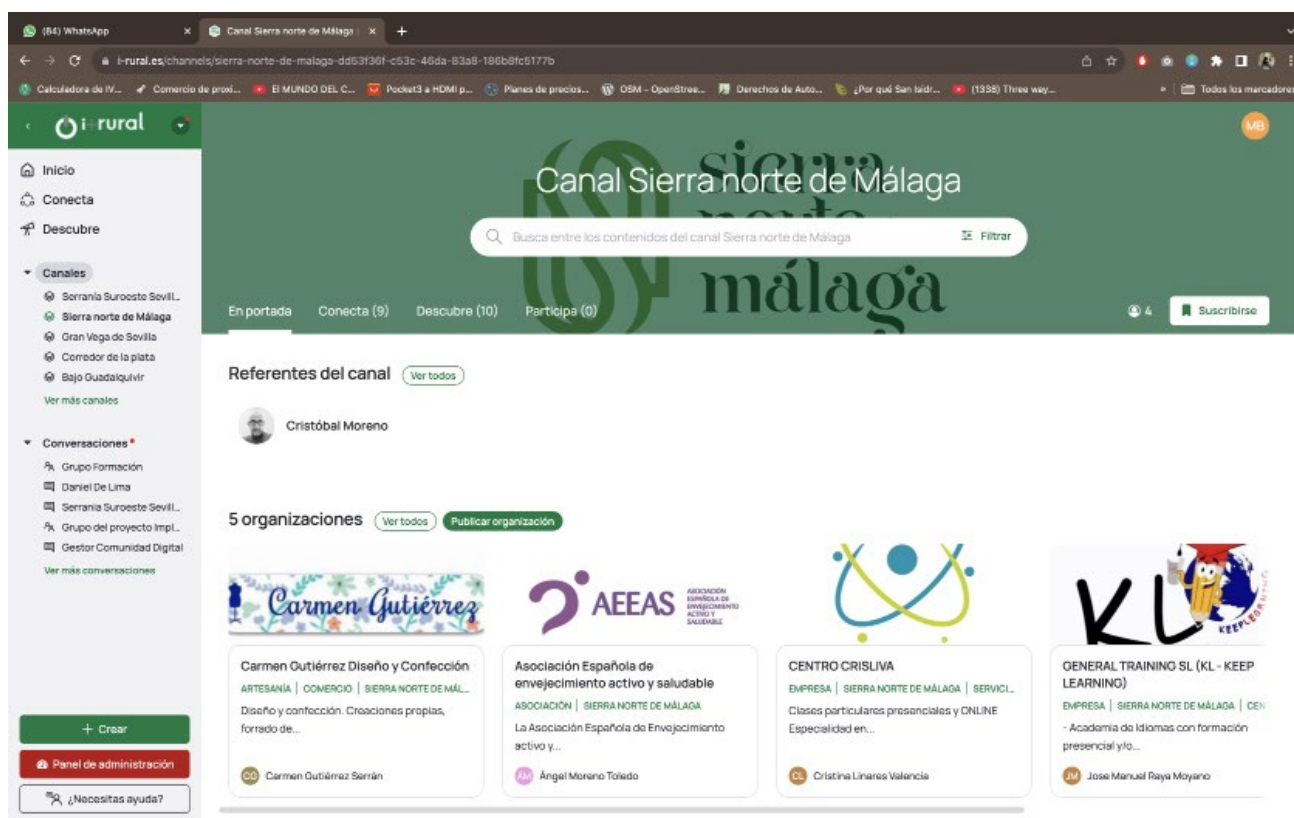




www.i-rural.es







En la actualidad la comunidad tiene 239 participantes
5 proyectos, 102 empresas y 390 contenidos y recursos

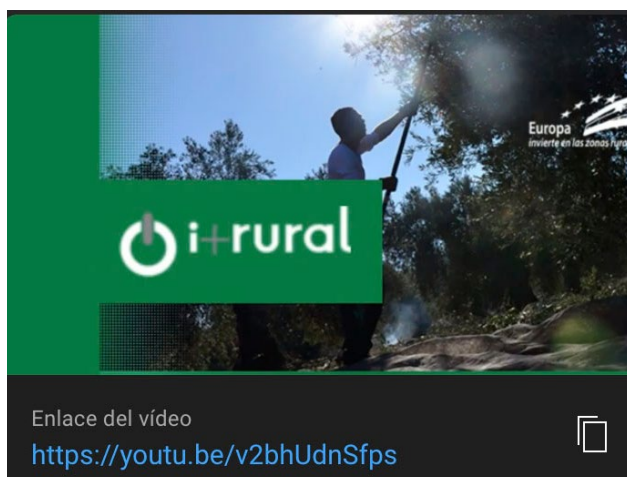
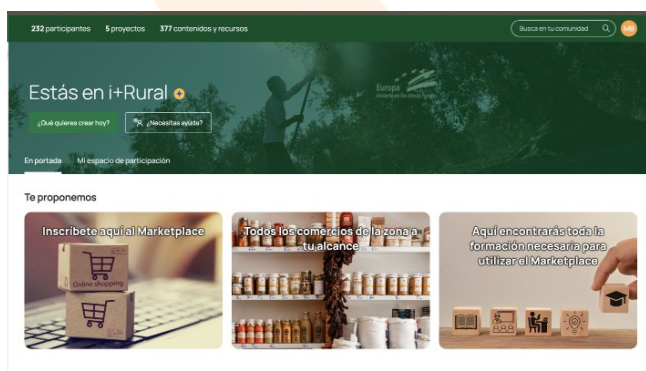
Línea 2.A-5

Dinamización de la comunidad digital.

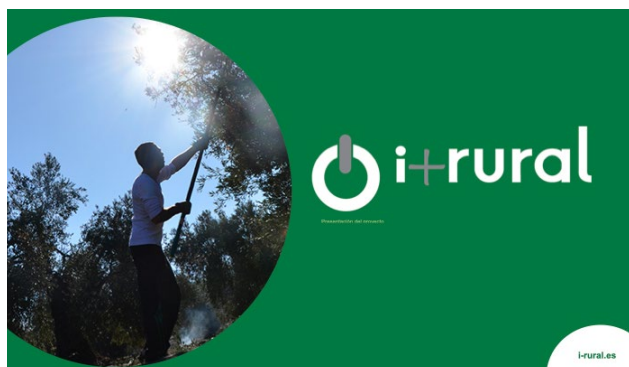
A-5 - Creación de la comunidad digital i+RURAL.

Implantación de la comunidad digital i+rural como instrumento de dinamización y como espacio de conexión de los comerciantes locales de las distintas comarcas.

www.i-rural.es



Funcionamiento de la Comunidad Virtual
<https://lnk.ink/f6qOz>



Presentación comunidad
<https://lnk.ink/WtOdb>



Plan de dinamización y despliegue de la comunidad
<https://lnk.ink/YMWp3>

Canal Emprendimiento femenino

Busca entre los contenidos del canal Emprendimiento femenino

En portada Conecta (15) Descubre (7) Participa (0)

9 organizaciones [Ver todos](#) [Publicar organización](#)

- LA ESPAÑOLA**
Calzados la Española
ARTESANÍA | BAJO GUADALQUIVIR | COMERCIO
Consolación Trigo Ruiz. Gerente de Calzados LA...
Consolación Trigo Ruiz
- Taller de Artesanía y Bordado en Oro**
ARTESANÍA | BAJO GUADALQUIVIR | COMERCIO
Contacto: 661130227
bordadosgarciaayo@hotmail.com...
Bordadosgarciaayo@hotmail.com
- PROFESIONAL DEL CUIDADO Y LA BELLEZA**
BAJO GUADALQUIVIR | COMERCIO | EMPRESA
Fundada en el año 2000 en Amsterdam (Países Bajos)...
Carmen Carolina González Debé
- mecológi**
Mecologico
ARTESANÍA | COMERCIO | ECOLÓGICO
...lo naturalmente buenoEn , creamos en mundo más...
Maria Montserrat Castro Rodriguez

6 personas [Ver todos](#) [Publicar persona](#)

- Consolación Trigo Ruiz.**
Consolación Trigo Ruiz, contacto: 647 476207.
- Carmen Carolina González Debé**
Perfil profesional de Carmen Carolina González Debé...
- Verónica Bareas López**
Perfil profesional de Verónica Bareas López...
- Cristina Linares Valencia**
Profesora científica de clases particulares de...

i+rural

En portada **Contenidos (65)** Subvenciones y Ayudas (0) Eventos (6) Casos de éxito (1)

Busca entre los distintos cc

Más de 50 platos de recetas tradicionales formaron parte del Concurso Gastronómico 'Sabores y sabores de las mujeres...'
NOTICIAS | GRAN VEGA DE SEVILLA
Se enmarca en el proyecto de cooperación 'INNOVA RURAL...
saboresysabores.granvega.es — 12 de diciembre de 2024
Elisa Querrero

CONCURSO GASTRONÓMICO SABERES Y SABORES DE LAS MUJERES RURALES DE LA SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA
NOTICIAS | SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA | SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA
El pasado jueves 21 de noviembre se celebró el Concurso...
serraniasuroeste.org — 27 de noviembre de 2024
Serranía Suroeste Sevillana

LA CASA DE LOS AROMAS
NOTICIAS | EMPRENDIMIENTO FEMENINO | SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA
El CDR Serranía Suroeste Sevillana se encuentra inmerso...
Serranía Suroeste Sevillana

Presentación I+Rural a los comerciantes y empresarios de Arahal
NOTICIAS | SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA
El martes 5 de noviembre, el GDR Serranía Suroeste...
Serranía Suroeste Sevillana

Presentación I+Rural en el IES López de Arena en Marchena
CORREDOR DE LA PLATA | ECOLÓGICO | GRAN VEGA DE SEVILLA...
Hoy hemos presentado en Marchena a los alumnos del Grado...
Teresa Benítez Lora

ADELQUIVIR PRESENTA EN LEBRUA EL PROYECTO DE COOPERACIÓN I+RURAL. LA COMUNIDAD DIGITAL QUE FOMENTA EL CONSUMO LOCAL...
BAJO GUADALQUIVIR | NOTICIAS | BAJO GUADALQUIVIR
En el día de ayer, tuvo lugar la presentación del...
adelquivir.org — 17 de octubre de 2024
Manuela Debé Ortega

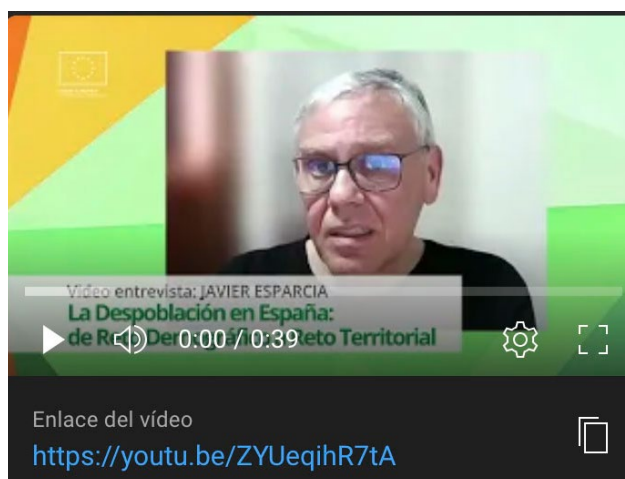
PRESENTACIÓN I+Rural

Línea 2.A-6

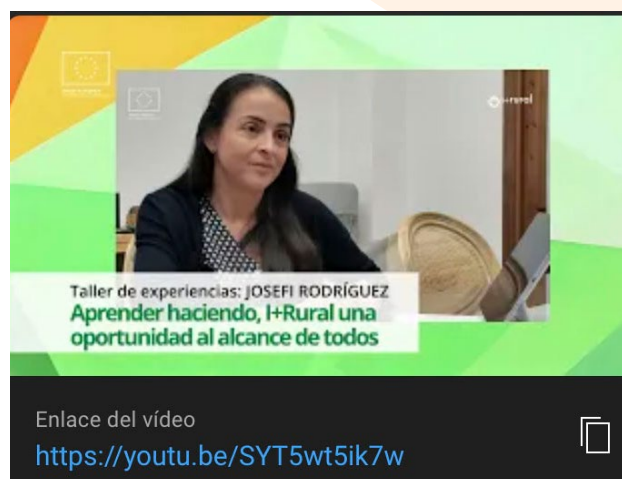
Entorno colaborativo y participación

A-6 -1 Creación de un entorno de colaboración y participación para la comunidad digital.

www.i-rural.es



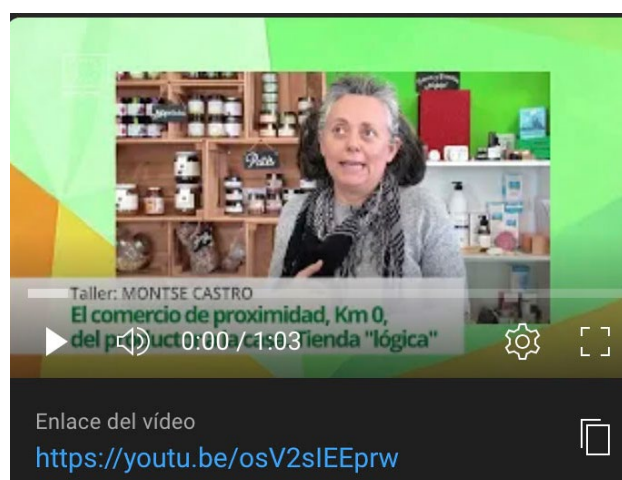
Previo emisión entrevista a
Javier Esparcia
<https://Ink.ink/WacIU>



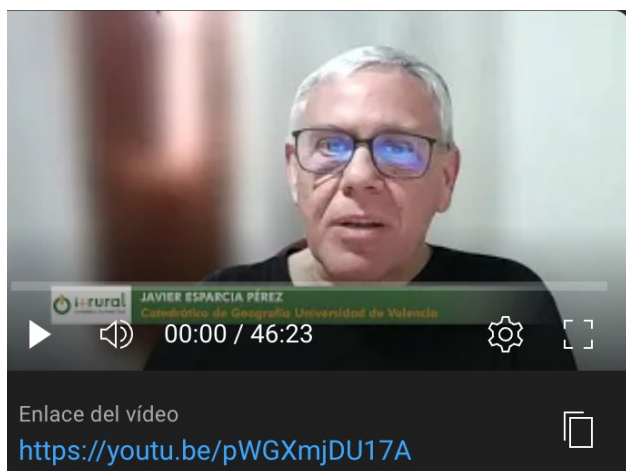
Previo emisión Taller de experiencias
Josefi Rodríguez
<https://Ink.ink/ZNVXv>



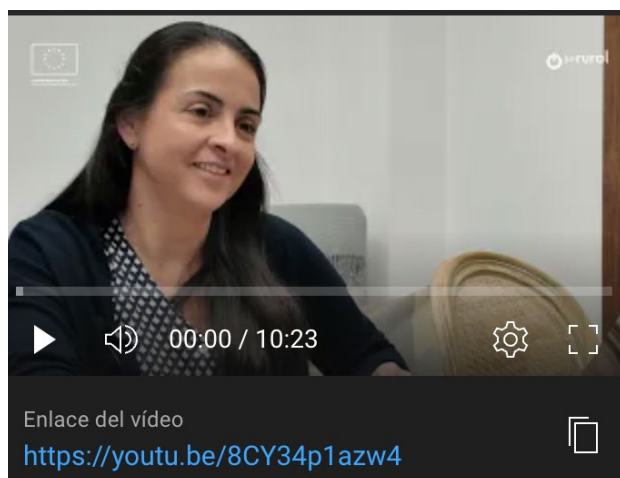
Previo emisión Taller de experiencias
María José Hernández
<https://Ink.ink/6fla8>



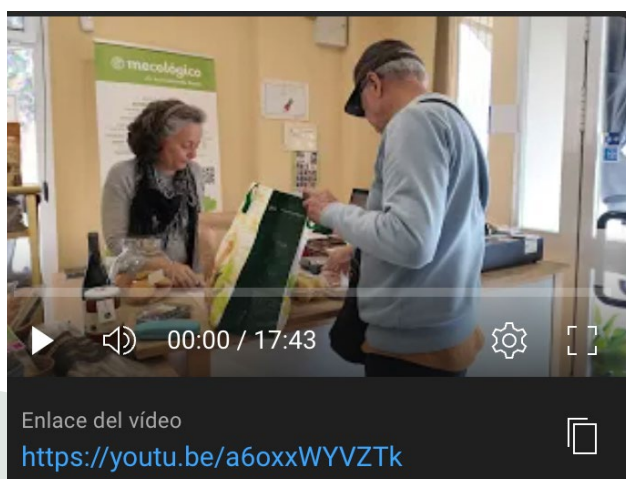
Previo emisión Taller de experiencias
Montse Castro
<https://Ink.ink/lzjke>



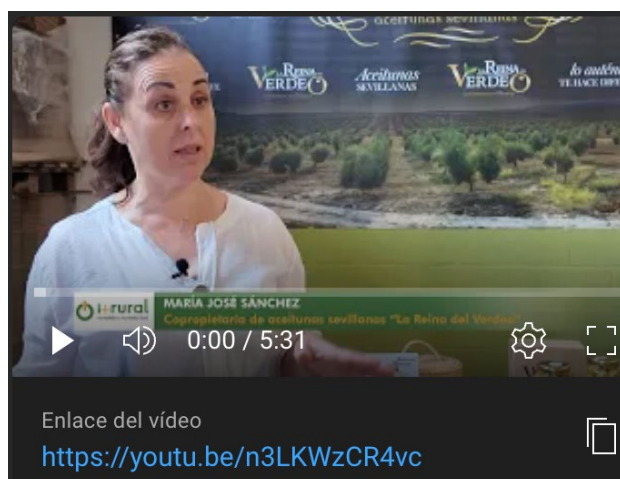
Emsión entrevista Javier Esparcia
<https://Ink.ink/VhPIId>



Emsión entrevista Josefi Rodríguez
<https://Ink.ink/R3W3Q>



Emisión entrevista Montse Castro
<https://Ink.ink/7zMFc>



Emisión entrevista María José Sánchez
<https://Ink.ink/63HyZ>

Línea 2.A-6

Entorno colaborativo y participación

A-6 -1 Visita a Navas de San Juan y Úbeda

Los pasados 24 y 25 de Marzo se celebraron unas jornadas de intercambio de experiencias del proyecto de cooperación i+rural con Mercondal proyecto abanderado por municipios del GDR Condado de Jaén. Llevándose a cabo en las localidades de Úbeda y Navas de San Juan.

--

Ambos proyectos tienen como fin principal la creación de sinergias entre productores, empresarios, comerciantes y artesanos para el fomento del comercio de proximidad usando las nuevas tecnologías.

Acercar los servicios a la población local y potenciar la fuerza de la comarca en el exterior.

Mercondal es un proyecto similar a i+rural aunque ofrece otras soluciones como es la disposición de taquillas en los municipios para la recogida de los pedidos.

Posteriormente a la presentación junto con los anfitriones visitaron la instalación de la taquilla de recogida de productos junto al mercado de abastos de Navas de San Juan donde también se ha dinamizado con la apertura durante toda la jornada y dando cabida a otros tipo de negocios de servicios.

En Navas de San Juan, aprovechando los fondos new generation de Mercondal se ha rehabilitado este mercado de abastos para como hemos comentado mejorar y ampliar sus posibilidades y aloje a otras actividades comerciales que han dado un giro positivo al mercado.

La empresa de Mercondal explicó técnicamente la plataforma, app y el funcionamiento del servicio que en principio atiende a los comercios y empresas de las localidades pero con una clara vocación de expansión.

Esta visita abre un nuevo camino de colaboración entre i+rural y Mercondal y estrechar lazos para fomentar los productos y servicios del entorno rural, con la vocación de asentar la población y mejorar la vida de los pueblos.

(+info en el video)




**PROGRAMA DEL VIAJE DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA
PROYECTO DE COOPERACIÓN i+RURAL
LUGAR: NAVAS DE SAN JUAN Y ÚBEDA
Línea 2 Acción A.6 Visita a experiencias y buenas prácticas**

FECHA 24 A 26 DE MARZO DE 2025 GDR PARTICIPANTES:
GDR Serranía Suroeste Sevillana (GRUPO COORDINADOR)
GDR Adelquivir
GDR Corredor de la Plata
GDR Gran vega de Sevilla
GDR Sierra Norte de Málaga

DÍA 24 DE MARZO:
16:00h. Salida de Arahál el 24 de marzo hacia Úbeda para pernoctar.
LUGAR DE SALIDA: Sede del GDR Serranía Suroeste Sevillana
Centro de Formación CAFA
C/ Vereda de Sevilla s/n - 41600-Arahál-SEVILLA

DÍA 25 DE MARZO
Jornada de Intercambio de experiencias en el Ayuntamiento de Navas de San Juan
8:30h. Salida de Úbeda a Navas de San Juan
9:30h. Encuentro entre representantes del proyecto Mercondal y el proyecto de Cooperación LEADER i+Rural Y DEL GDR Condado de Jaén
Encuentro empresarios de ambos proyectos
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Ayuntamiento de Navas de San Juan
Plaza de la Constitución 1
12:00h. Visita a proyecto GDR planta de procesamiento de pistachos APPISTACO
13:00h. Visita centro de Interpretación del aceite Navas de San Juan
14:30h. Almuerzo
15:30h. Llegada a Úbeda
19:00h. visita guiada /monumentos y alfarería

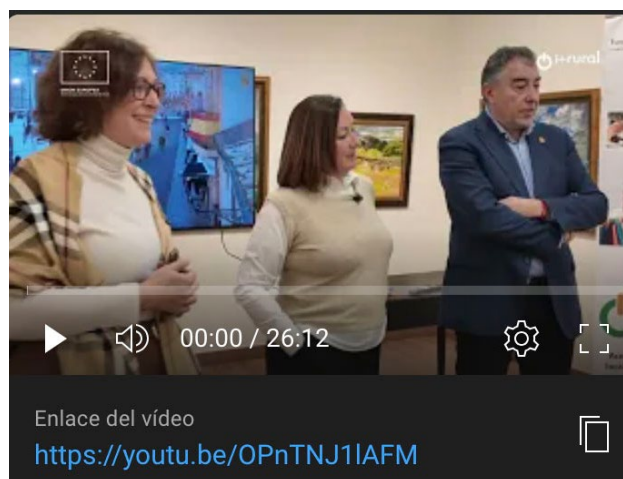
DÍA 26 DE MARZO
10:00h. Visita guiada a museo del aceite de Úbeda
12:00h. Cata de productos y visita oleoteca / establecimientos de productos locales/artesania
14:00h. Almuerzo
16:00h. Viaje de vuelta Úbeda-Arahál

ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA
C/ Carrera, 1. 41620 Marchena (Sevilla)
Tel. 953847064 serrania@serraniasuroeste.org www.serraniasuroeste.org
Inscripción RPA Sevilla nº. 6288 Sección Primera. CIF G4185283
Puede usted consultar nuestra política de privacidad en: <http://serraniasuroeste.org/aviso-legal/>







Visita a Mercondal (Navas de San Juan)
<https://lnk.ink/cHfi2>

Línea 3.A-7

Plan de comunicación del proyecto.

A-7- Plan de comunicación interno de actividades de dinamización del proyecto en cada territorio.

En las 8 localidades que forman parte de Serranía Suroeste Sevillana se han colocado carteles para el fomento del consumo de productos de KM 0 y de proximidad.



Línea 3.A-8

Comunicación del proyecto

Plan de comunicación del proyecto. (Creación de identidad visual y publicidad)

A Identidad visual y corporativa
(Manual de identidad corporativa al final de este documento)



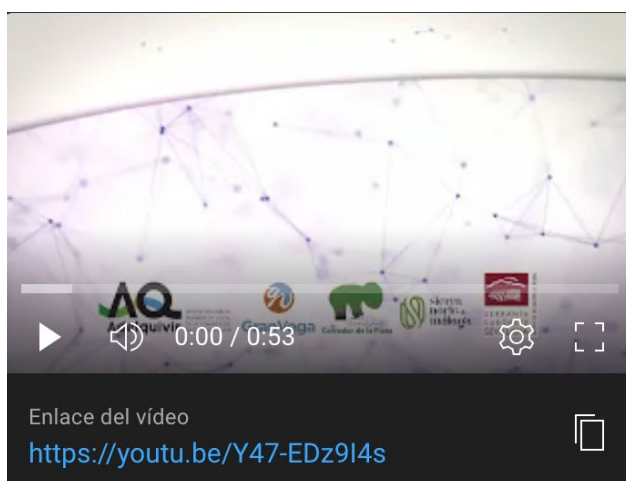
A Publicidad exterior y merchandising del proyecto



Línea 3.A-8

Plan de comunicación del proyecto.

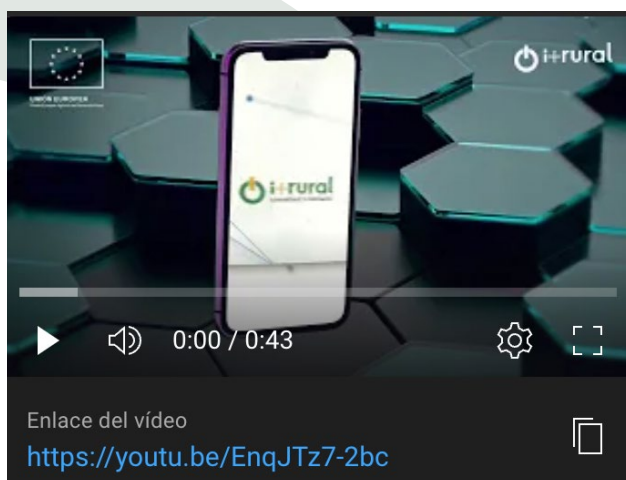
A-7- Plan de comunicación interno de actividades de dinamización del proyecto en cada territorio.



Presentación generica a todos los territorios del proyecto:
<https://youtu.be/Y47-EDz9I4s>



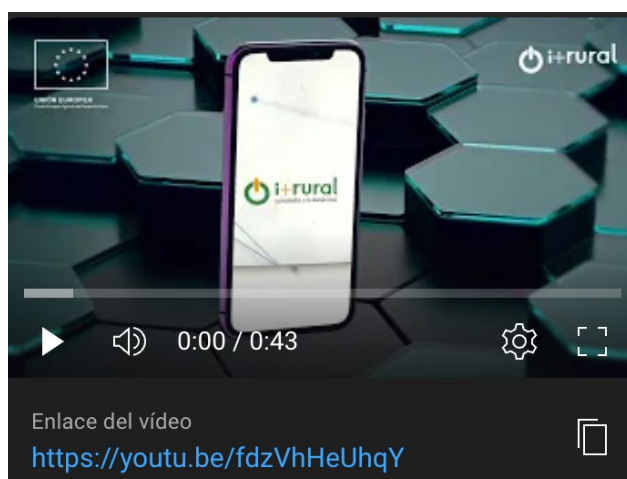
Vídeo de 60 segundos sobre el proyecto:
<https://youtu.be/nkfJmTo7ymU>



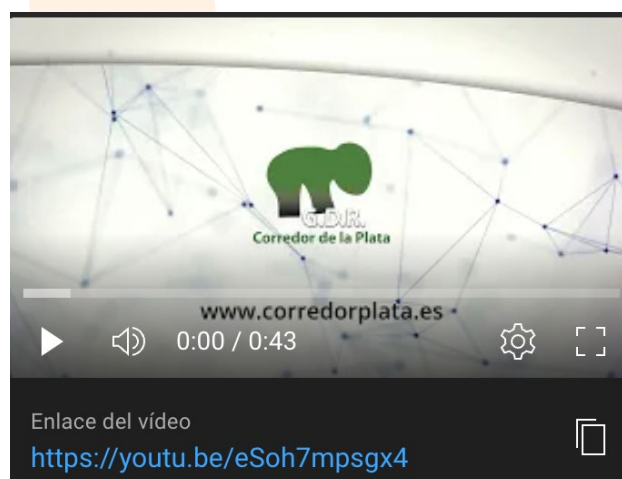
Presentación **SERRANIA SUROESTE**:
<https://youtu.be/EnqJTz7-2bc>



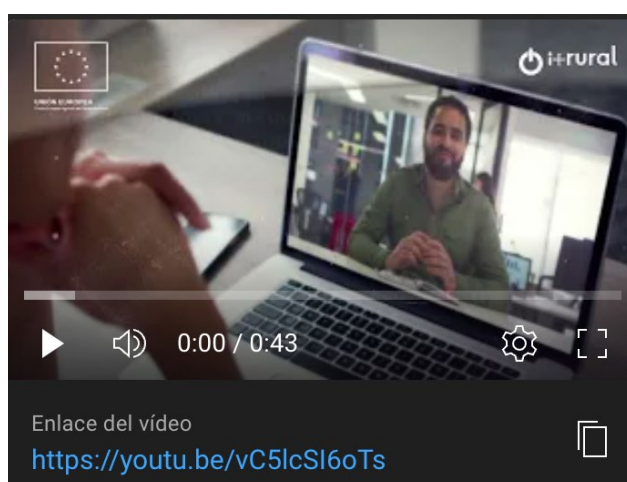
Presentación **ADELQUIVIR**:
<https://youtu.be/XxO5ta3drdU>



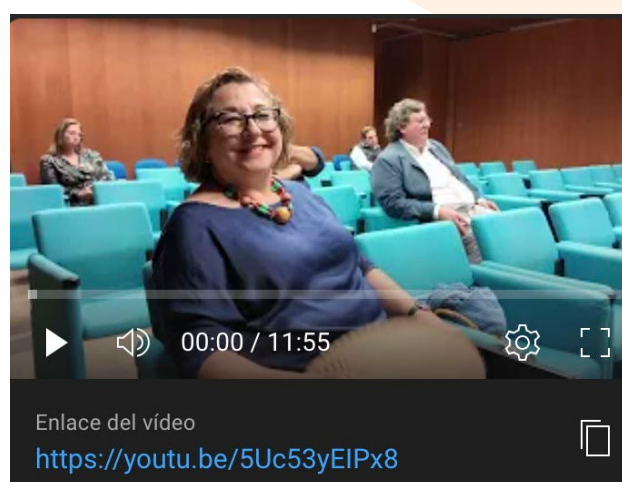
Presentación **GRAN VEGA**:
<https://youtu.be/fdzVhHeUhqY>



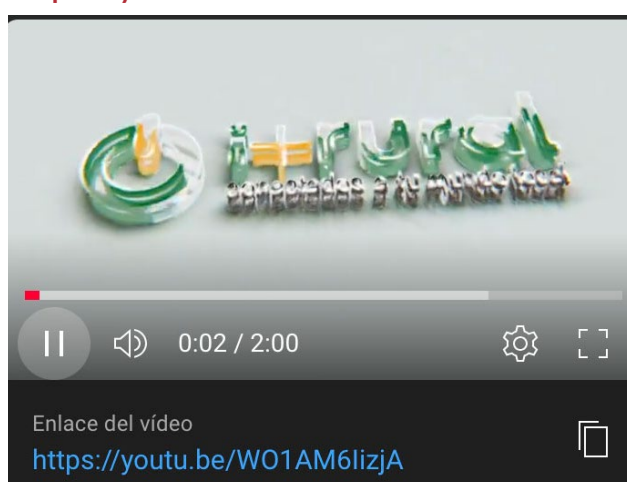
Presentación **CORREDOR DE LA PLATA**:
<https://youtu.be/eSoh7mpsgx4>



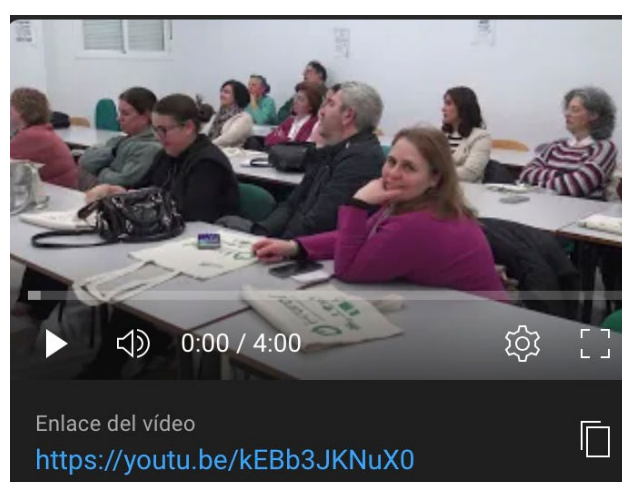
Presentación **SIERRA NORTE DE MÁLAGA**:
<https://youtu.be/vC5lcSl6oTs>



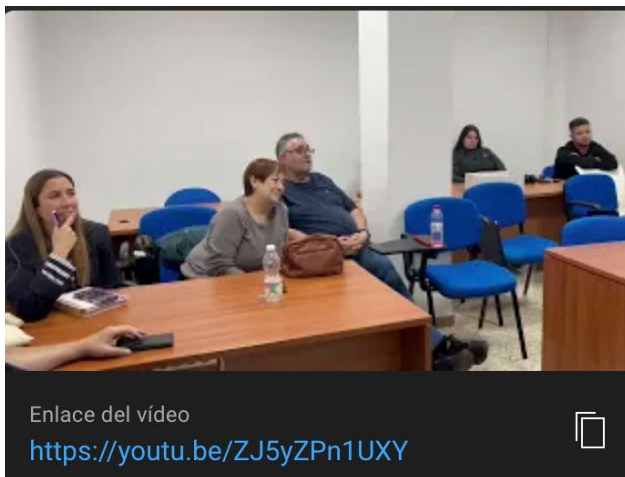
Presentación en **SEVILLA** 9-10-24:
<https://lnk.ink/IKMnL>



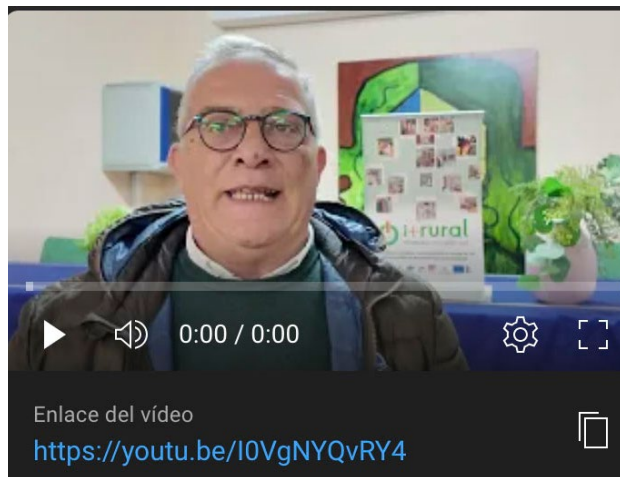
Acto comunicación en **SERRANIA SUROESTE** (Morón de la Frontera):
<https://lnk.ink/b0BTZ>



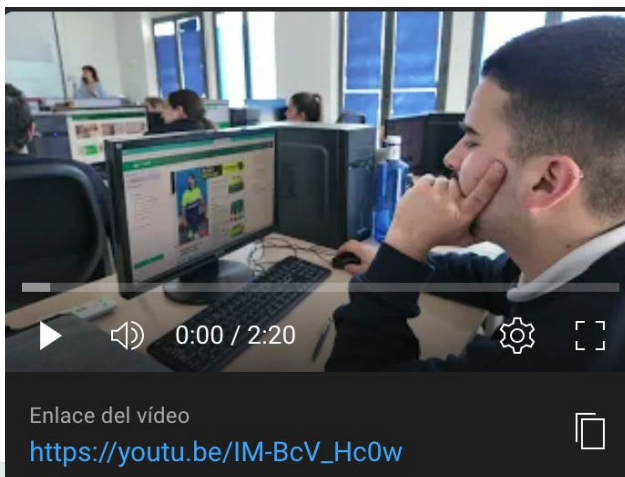
Acto comunicación en **GRAN VEGA** (Brenes)
<https://lnk.ink/GTrqu>



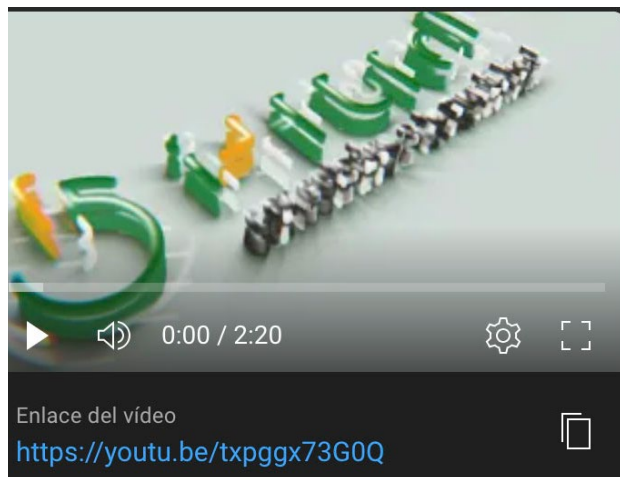
Acto comunicación en **SIERRA NORTE DE MÁLAGA** (Cuevas de San Marcos):
<https://lnk.ink/g8gYj>



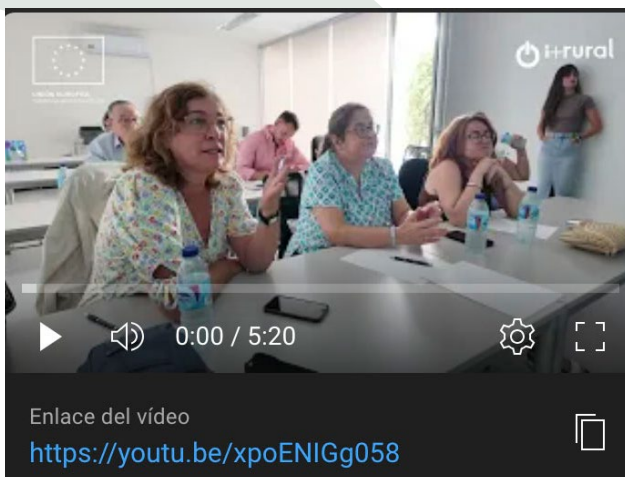
Actos comunicación en **CORREDOR DE LA PLATA:** (Gerena)
<https://lnk.ink/ouEYL>



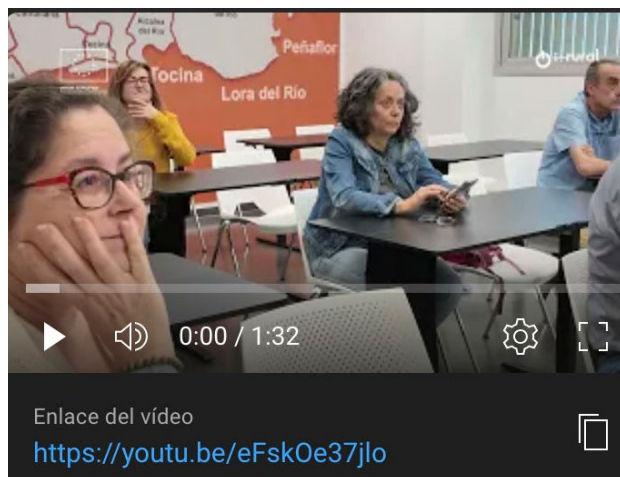
Presentación en **ADELQUIVIR** (Los Palacios):
<https://lnk.ink/yhPIId>



Acto comunicación en **ADELQUIVIR** (Utrera y el Cuervo de Sevilla):
<https://lnk.ink/gEfVf>



I+RURAL presentación intercambio de experiencias de colaboración.
<https://lnk.ink/dvmFO>



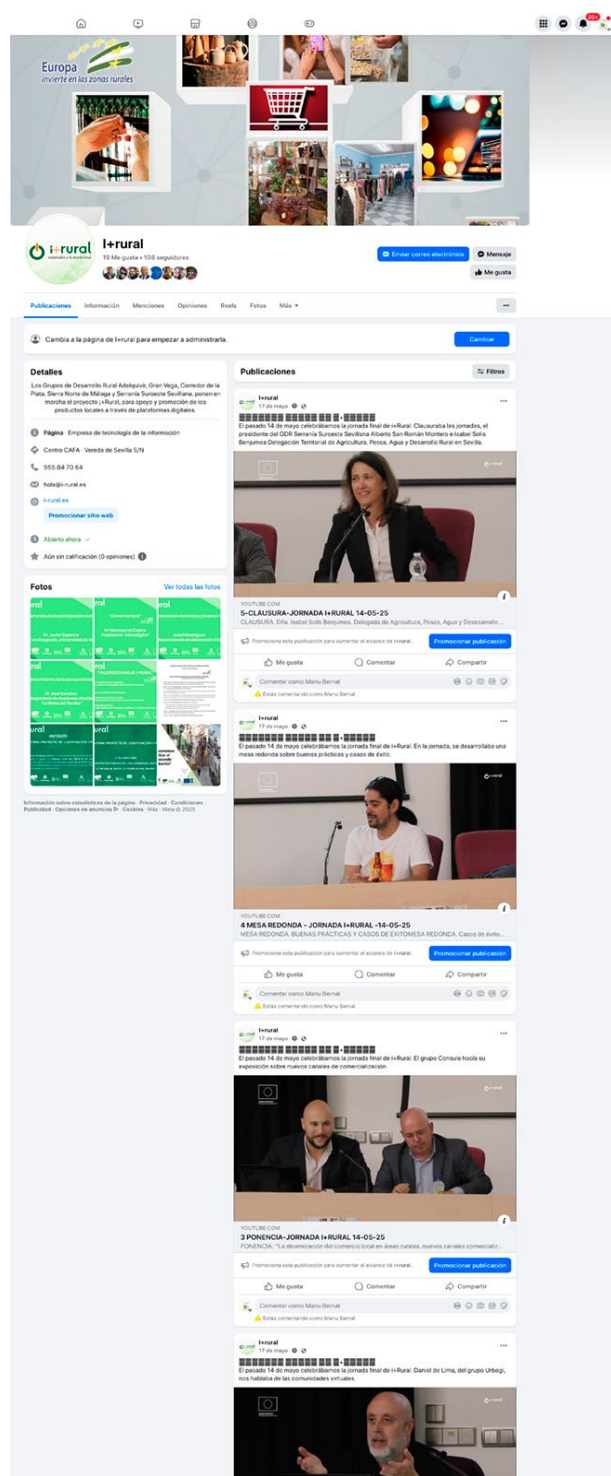
PRESENTACION DE VIDEOS **GDR GRAN VEGA** 30-04-25
<https://lnk.ink/ArOzD>

Línea 3.A-8

Comunicación del proyecto

REDES SOCIALES (Facebook)

Elaboración de contenidos para redes sociales



17/05/2024

<https://www.facebook.com/conectaRural/posts/pfbid0tn5n1EuapkSHvME85mpL4ksq-Zi4r8V48YNWCc4rRGrJLKBmRf9fHpDjDKY-bXygf3l>

17/05/2024

<https://www.facebook.com/conectaRural/posts/pfbid0SBi4exnXTj1yMHxdZyJLoHs-sowddGqFiRa2BHNyGTnWQ95EMAJ-DaVmSpMhxUx4ijl>

17/05/2024

<https://www.facebook.com/conectaRural/posts/pfbid02nZMshNUj9eQXXFNYh7S6D-zLZAN3HMRwBRRX6DbHqzdcmhWCX-S1tRwdqfJaZDtyhl>

17/05/2024

<https://www.facebook.com/conectaRural/posts/pfbid0nikg62HWRJTcNqTNVfbni5P-14cXX1hsWBBqB2VvPvDnMx6dGhMxq9g-dYKRft9z6l>

17/05/2024

<https://www.facebook.com/conectaRural/posts/pfbid02bjBdodF5AYDgDG6KThGh-4h9EAeczDcBpWAna3NodZtjyquDrFht-ziHqbsQMHCP1UI>

17/05/2024

<https://www.facebook.com/conectaRural/posts/pfbid04bivkLs6nsC24N9kMn-HEq3HumgrYihRhFgdsXLJEKtwRST->

[4tUtcfbtDvt6WN5YaHl](https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid034qGGiGHvtPkQvXJzMZXS3XpgFKmChzrC1kCeT6qEa24wApNp3nK-2m8tMZE2JiioDI)

13/05/2025

<https://www.facebook.com/share/v/1C4gSCEQin/>

09/05/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid03hQrPGM46u8kBHCWsyn-KUGcJke6mfWEJRLXtv7FY58Mj5D4yq6U-V7EFsK3YEBaAMl>

02/05/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid035JEpGKiGC6LbCTriET2hT-g5z8exfw3guGorc4yijKTW3QLvuxbhkA1fn6cJ5xuwLI>

30/04/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid007grUanBNvT6Ky76LC-Q3CTTBm4wGG3NXh6D52Szs4KuaBBY-Czowy9CJJJa73ZCx4SI>

28/04/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0DdPNjNTYAQASvJJsMVt5Up-DweHESXuFAxB7PZkcCAHdf6kDWr-grm8v7wph4G6Tfml>

14/04/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid02rG4tHpHeKfyGfHHcYeg-jxwQnEwmwhnirvXXzCtZiWCRz2fjJ6B-2fipSGK8Cm79Vil>

-

11/04/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid02WuPT4PcUghuuwHigW-gLyTe5NSStK69PGWaszZkbZ4nET8JT7QyM-9LYg2fYBsbLXurl>

04/04/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid034qGGiGHvtPkQvXJzMZXS3XpgFKmChzrC1kCeT6qEa24wApNp3nK-2m8tMZE2JiioDI>

31/03/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0JqTjZx4A2uwhTLU9hVW4iXh-VHaSsDtfoQyL4sxqg3Uv4mX1o9sxVdbb-w8T3bHgPnl>

11/03/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid02CafWRTvgZHBTX-wuTLVecK98wHhupb8PfgnhDzqQhgb-9J9vs9quQVq35FeKFeF42ul>

17/02/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0z12ouSYQ81uZY7gpnZqk-Kn4CsSJG4fSPsuanhuQHvbbSjW-pn13RhpT8NSkG7nANDI>

14/02/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0McSJPStrcTeAX-BUqvH8snUJNLnXMsjSt4kXQXnRAN-1HJwNrsygrzZ57hYXZkvxzI>

08/02/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0H8jc5W8nx6RtnZFugemeB-bvcbTpMxGRf1mEAnx5SpRyXxHf2UNt-kUR7ocLLpVVcTI>

31/01/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid02Xw1wWHLXQwEuUENd-Vhwj7RQrbvnrc1wzqNJcWQrhHD2TLhH-QthcbJAEXRCjsi27RI>

23/01/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/>

[posts/pfbid0LyXLzwo2pceSDA6cXAD69zA-dHENRa5p3nRJ2hraTHfLWe3W6vizyLr-7fU2x1GmYcl](https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0LyXLzwo2pceSDA6cXAD69zA-dHENRa5p3nRJ2hraTHfLWe3W6vizyLr-7fU2x1GmYcl)

08/01/2025

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0XB7f62qHe9BQLRPSt5VTLfK-jGEws5tnFCuEMnRLxcV93vaUf1sUcD-Q5fmsBV3NG2l>

12/12/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid02qTerbgXRmHbi9WZPugFP-j2e4NpZphm4bE4MXGmaQyB5gwA877MF-wx3yyk6hR7UWrl>

03/11/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid016vNKDxieaJQNsvSQQAb2Ys-KkdTMQ9xKZFa5ZvQpoK7syEW3aBT-VDJiz6Tf2gULvl>

22/10/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid029BsJcFtodsFZHvgMF8iwwvmHeyoSaKYY7ErfZVe3t8ijebSrhHMGwnPbkMRtUl>

21/10/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid02GXTbpxTRetcsA36EcRU9xY-R6qZPPpY2gcaCxxuXjEcus9RyBiih-gdwEcjQYTTyd8l>

15/10/2024

<https://fb.watch/zRnHV0VgvH/>

14/10/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0221zitVs2QZ4RNDdGsxmJyn-f6guZQCThvuGrDXhNYBzDDscJzHwH-JmBN9xqrau48vl>

10/10/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0D3kRPiMrPR7RFT4Dn3y-QNrgk6SjZZYqWSvL8jivBa6bEKZm-kUhU7XiLzyLXmwL3xl>

25/09/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0pwx1wn8tgVgNJUH3yA5J4ZA-2j8fN8PLa6mdvp8VWPgqAVENh4jbDGTAt-8M15GXf8l>

03/09/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0L4SxPgdfUUa9osY1BcNe-JSWaZfEzaqpFQQaLrURUJipJqxsjeJY-HoTZDsWxAw4RMl>

20/07/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid02C5ccbZAdcRP1tLR2TPzAjuS-cwREuw986QB2kkSgwj89sqX52gV9tsBycF-vdNf7bWl>

12/07/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0373uwf1NSWQ7ob89d6Db-6Semhy4cdF1N7Pb6DRVKRZ2JPLsrrgRj-82CAvSANcBFxAI>

01/07/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0TmmkvaPSEm6vtX28rR3nc8Y-CVJw8TWW2YFDZQhVKLKtMroreaReMc-6CzkGz2NU2DI>

22/06/2024

<https://www.facebook.com/conectalRural/posts/pfbid0nS9uLTCs9TKhp4Vw9s-Svn9aGPjJRCj6ZU3hwN28VnFX5jzLPKf8uf-SPfwaNsKqmUl>

19/06/2024

<https://www.facebook.com/conectaIRural/posts/pfbid0SaRaH7meZWYKxVZYMo1vodMBX8y-hH91RPFn7WBJhFzPeCdpZvV8LdJ9drxo67g-1DI>

10/06/2024

<https://www.facebook.com/conectaIRural/posts/pfbid0dPBUCECEUvmVxca7CPeVG4QUmjCfc-MLyVXH3fVAKgL8zwtqe9svw3aaoexJeRADil>

25/05/2024

<https://www.facebook.com/conectaIRural/posts/pfbid02iFVFqfeP3JhxnTSBJbwkt297d-kHhbmYPbWkPd4bSBh6d3gZ5uRVgP99YUn-JHte2yl>

23/05/2024

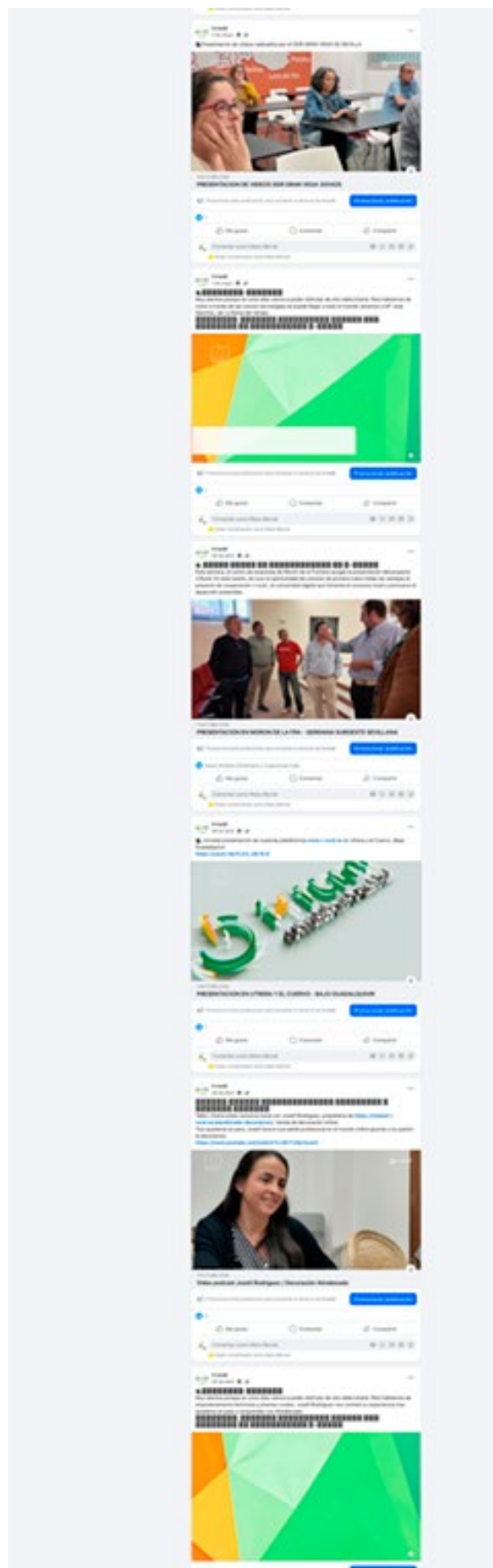
<https://www.facebook.com/conectaIRural/posts/pfbid02u9bXWi3vSgkhAkaNZUgWzEmUX2WN-yEVrSgBLqfTXhQEYF5S6bbTBQRsqidZZDEotl>

23/05/2024

<https://www.facebook.com/share/r/1CFEwHX-Esf/>

23/05/2024

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=122102548358328274&set=a.122102517116328274>



Línea 3.A-8

Comunicación del proyecto

Campaña de sensibilización con el consumo de productos locales y de proximidad.

Esta serie de 20 mensajes forma parte de una estrategia de sensibilización impulsada por I+Rural, orientada a promover el consumo responsable y consciente a través del apoyo a los productos de proximidad (Km 0), de origen natural y procedentes de pequeños productores locales.

La campaña pone en valor la conexión entre consumidor y territorio, destacando los beneficios sociales, económicos y ambientales del consumo local: desde la reducción de la huella ecológica, la conservación del paisaje rural y la dinamización de economías locales, hasta el reconocimiento del trabajo de quienes cultivan, crían o elaboran con esmero y cercanía.

Los mensajes están diseñados para inspirar, concienciar y movilizar a la ciudadanía hacia un modelo alimentario más sostenible, humano y justo, apelando tanto a la emoción como a la reflexión crítica sobre nuestros hábitos de consumo. A través de un tono accesible y directo, se busca reconectar a las personas con los ciclos naturales y con los productores que forman parte de su entorno inmediato.



LINEA 3.A.8 Comunicación del proyecto.

Campaña de sensibilización con el consumo de productos locales y de proximidad.

**Cada elección cuenta:
por salud, por el planeta, por las personas.**



Logos: Europa, i+rural, AQ, GranVega, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

Detrás de cada tomate, hay una persona que lo sembró con cariño a pocos kilómetros de aquí.



Logos: Europa, i+rural, AQ, GranVega, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

Comprar cerca es cuidar lo nuestro: el sabor, la salud y a quienes nos rodean.



Logos: Europa, i+rural, AQ, GranVega, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

¿Y si lo que comemos pudiera cambiar el mundo, empezando por nuestro barrio?



Logos: Europa, i+rural, AQ, GranVega, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

Volver a lo simple, a lo natural, a lo de toda la vida, puede ser el mejor camino.



Logos: Europa, i+rural, AQ, GranVega, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

Cada compra que hacemos es un voto por el mundo que queremos.



Logos: Europa, i+rural, AQ, GranVega, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

EL KILÓMETRO CERO NO ESTÁ SOLO EN MADRID

Está en además en los productos que se desplazan a poca distancia entre su lugar de producción o de recolección y el punto de venta o de consumo final.



Logos: Europa, i+rural, AQ, GranVega, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

Al elegir productos locales, apoyamos a quienes cultivan con respeto sus producciones también por la tierra y las personas.



Logos: Europa, i+rural, AQ, GranVega, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

LINEA 3.A.8 Comunicación del proyecto.

Campaña de sensibilización con el consumo de productos locales y de proximidad.

**El comercio local
te ofrece siempre los
mejores productos
servidos con una sonrisa.**



Logos: Europa, Adequiver, GranVega, Consejo de la Pesca, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

**El valor de lo que
consumimos no se
mide solo en euros,
sino en impacto y
generación de gases
de efecto invernadero.**



Logos: Europa, Adequiver, GranVega, Consejo de la Pesca, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

**Volver a lo simple,
a lo natural, a lo de
toda la vida, puede
ser el mejor camino.**



Logos: Europa, Adequiver, GranVega, Consejo de la Pesca, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

**Apoyar a pequeños
productores es ayudar
a que nuestros pueblos
sigan vivos.**



Logos: Europa, Adequiver, GranVega, Consejo de la Pesca, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

**Lo bueno no tiene
por qué venir de
lejos... a veces
está justo al lado.**



Logos: Europa, Adequiver, GranVega, Consejo de la Pesca, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

**Consumir con
sentido es un
pequeño acto
revolucionario**



Logos: Europa, Adequiver, GranVega, Consejo de la Pesca, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

**Reducimos la huella
ecológica cuando
reducimos la distancia
entre el campo y
nuestra mesa.**



Logos: Europa, Adequiver, GranVega, Consejo de la Pesca, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía, Unión Europea.

Línea 3.A-8

Comunicación del proyecto

Realización de infografías para divulgar los resultados del proyecto.



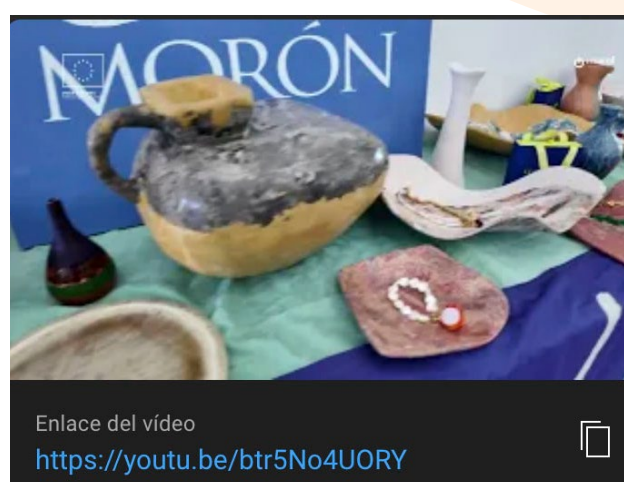
Línea 3.A-9

Plan de comunicación del proyecto.

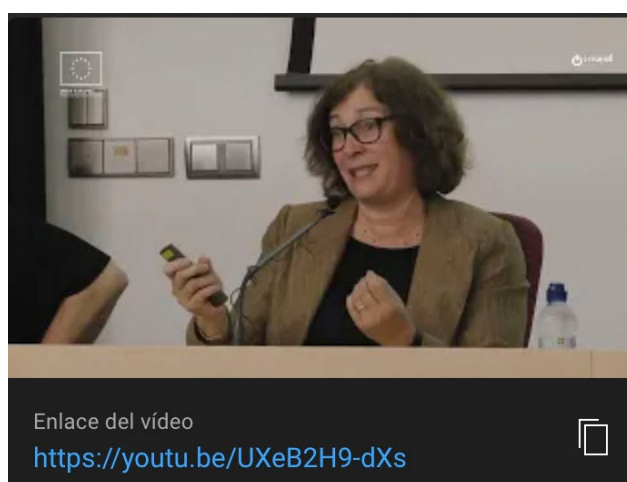
A.9 Presentación de resultados en Jornada Final (Edición para redes sociales y canales de video bajo demanda)



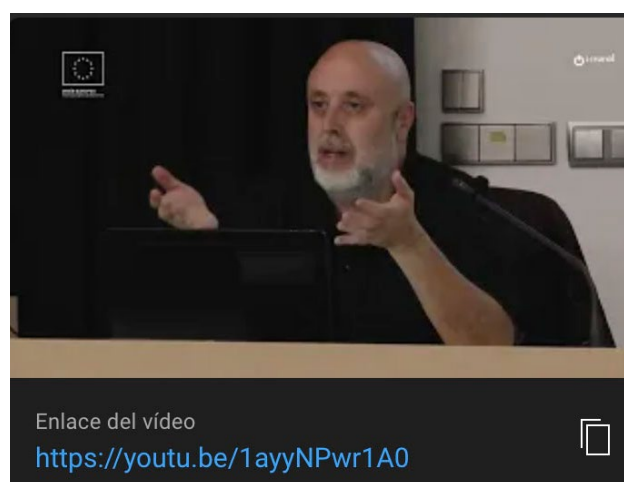
Previo jornada final
<https://lnk.ink/ugUus>



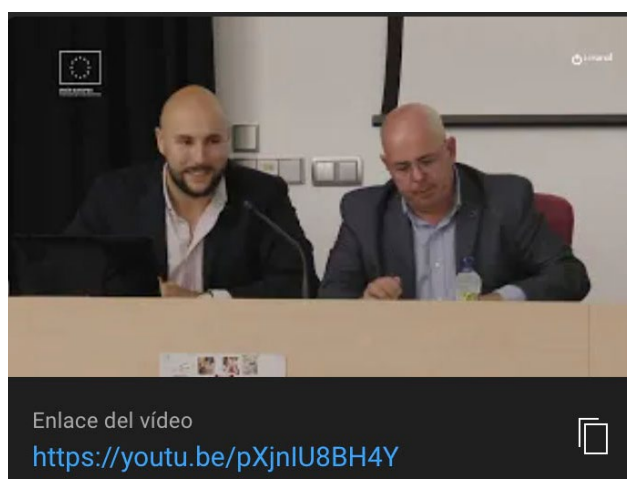
BIENVENIDA JORNADA I+RURAL
 14-05-25
<https://lnk.ink/RPOZk>



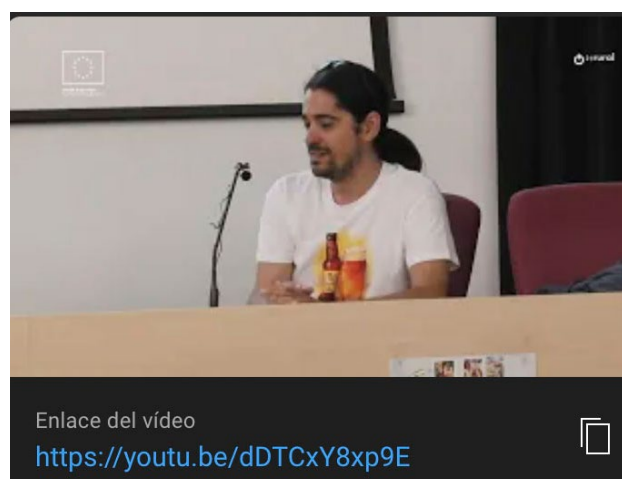
CONFERENCIA - I+RURAL 14-05-25
<https://lnk.ink/09QEM>



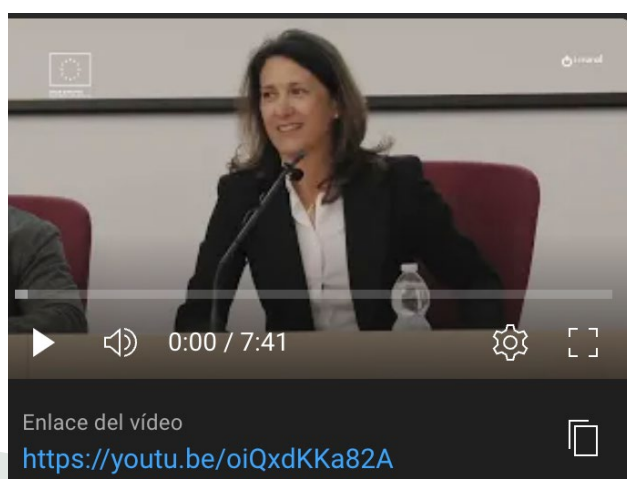
PONENCIA - I+RURAL 14-05-25
<https://lnk.ink/C5eVM>



PONENCIA- I+RURAL 14-05-25
<https://lnk.ink/5ISdW>



MESA REDONDA - I+RURAL -14-05-25
<https://lnk.ink/h7Fya>



CLAUSURA JORNADA FINAL 14-05-25
<https://lnk.ink/qtH0g>

Línea 3.A-8

Comunicación del proyecto

Memoria final





www.i-rural.es

