

Rutas Turísticas y Culturales Rurales en las Provincias de Cádiz y Sevilla. EN CORREDOR DE LA PLATA

MEMORIA JUSTIFICATIVA

Febrero 2025

1. DATOS INICIALES

- **Denominación de la Asociación reconocida GDR:** Asociación para el desarrollo Rural de Corredor de la plata. NIF:G41695917
- **Denominación del Proyecto de Cooperación:** “Rutas Turísticas y Culturales Rurales en las Provincias de Cádiz y Sevilla”
- **Denominación de la Actividad de cooperación:** Rutas Turísticas y Culturales Rurales en las Provincias de Cádiz y Sevilla, en Corredor de la Plata.
- **Importe total convocado para la ZRL:**128.024,93 €
- **Nº de expediente:** ACGIE-SE-21-00009
- **Coste total subvencionable GDR Corredor de la Plata:** 10.000,00 €

2. SOCIOS COOPERANTES

- GDR Bajo Guadalquivir – Adelquivir: GRUPO COORDINADOR
- GDR Serranía Suroeste.
- GDR Gran Vega de Sevilla.
- GDR Corredor de la Plata.
- GDR Sierra Morena Sevillana.
- GDR Sierra de Cádiz.
- GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste.
- GDR Litoral de la Janda y Alcornocales

3. LINEAS DE ACTUACIONES RESOLUCIONADAS

PUESTA EN VALOR DE LAS RUTAS TURÍSTICAS Y CULTURALES RURALES DE LAS PROVINCIAS DE CÁDIZ Y SEVILLA COMO ELEMENTO DE VALORIZACIÓN DEL TERRITORIO A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓN.	
Línea de actuación 1 :	Puesta en valor de las Rutas Turísticas y Culturales Rurales en las provincias de Cádiz y Sevilla.
Línea de actuación 2 :	Impulsar la Igualdad de Género e Impulsar la participación de la población Joven en las Rutas Turísticas, Culturales y Rurales en las provincias de Cádiz y Sevilla.
Línea de actuación 3 :	Complementar y Diversificar la Actividad Turística y Cultural de los territorios.
Línea de actuación 4 :	Clausura del Proyecto de Cooperación.

4. DESCRIPCIONES DE LAS ACTUACIONES EJECUTADAS

La Diversificación económica a través del turismo rural es una de las necesidades prioritarias detectada en la EDL. De igual forma, el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía destaca la contribución del turismo rural al desarrollo económico en las zonas rurales. Como respuesta a estas necesidades, este proyecto ha potenciado este producto turístico como son las Rutas Turísticas y Culturales Rurales en las Provincias de Cádiz y Sevilla, aproximándola a los niveles de otros caminos existentes y que conecten en red los recursos valorizables, aglutinen esfuerzo, trabajo y sinergias para promocionarlo y convertirlo en una alternativa sostenible y viable económicamente capaz de generar un nicho de empleo estable.

A continuación, se describen las líneas de actuación concretando las acciones y actividades que se han llevado a cabo en cada una de ellas para dar cumplimiento al objetivo general y específicos, así como, las personas destinatarias de cada acción.

Línea de Actuación 1: Puesta en valor de las Rutas Turísticas y Culturales Rurales en las provincias de Cádiz y Sevilla.

En esta línea de actuación se han realizado las siguientes actuaciones:

1. **ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS JORNADAS DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.** Se han desarrollado dos Jornadas, para dar a conocer el proyecto y promover la participación de la población.

Las acciones realizadas han sido las siguientes:

- La presentación del proyecto por los GDRs de la provincia de Sevilla, se realiza el día 21 de Febrero de 2024 en el Salón de Actos de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural con la asistencia de la Directora General de Industria, Innovación y Cadena Agroalimentaria y la Delegada Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Sevilla, así como la presencia de presidencias y gerencias de los Grupos de Desarrollo Rural participantes.
- La presentación del proyecto por parte de los GDRs de la provincia de Cádiz, se realiza el 4 de Marzo de 2024 en el IFAPA Centro Rancho La Merced en Jerez de la Frontera, y a la que el GDR Corredor de la Plata asiste como socio participante del proyecto.

En el Anexo adjunto a esta memoria, se exponen fotografías de las actuaciones realizadas.

2. REALIZACIÓN DE RUTAS/ETAPAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN EN GENERAL:

Con el objetivo de promover la participación y mejorar los conocimientos de las rutas que pasan por nuestra comarca, se diseña la realización de la 1ª RUTA –CORREDOR DE LA PLATA, ETAPA: GUILLENA-CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS el 16 de Marzo de 2024, dirigidas a la población en general, empresarios y en definitiva a todo aquel o aquella que peregrina.

Una vez programada y planificada, el GDR Corredor de la Plata publicitó dicha actividad a través de las distintas redes sociales y comunicación a los Ayuntamientos de la comarca para su difusión.

La actuación estuvo encabezada por el presidente del GDR Corredor de la Plata y participaron en la misma aproximadamente unas 50 personas.

A todos los asistentes se les obsequió con el famoso “Kit del peregrino” que se explicará en el siguiente apartado.

En todo momento estuvo instruida por dos guías que mostraron y explicaron todo lo concerniente a la naturaleza, tradición histórica así como anécdotas enmarcadas dentro de la actuación del peregrinaje por dicha etapa.

En el Anexo adjunto a esta memoria, se exponen fotografías de la actuación realizada.

3. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE MERCHANDISING RELATIVOS AL CAMINO DE SANTIAGO “KIT DEL PEREGRINAJE”

Se ha diseñado material útil para facilitar la participación en las diferentes acciones que se han desarrollado en el proyecto y que se han utilizado en la realización de las rutas. El material utilizado se ha denominado como “Kit del peregrinaje” y contiene los siguientes elementos (Se adquiere de cada artículo 158 unidades)

- Bidón
- Gorra
- Mochila
- Braga
- Bastón
- Bolsa plegable.

En el Anexo adjunto a esta memoria, se exponen fotografías de cada uno de los artículos adquiridos.

4_DISEÑO Y EJECUCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL: Se ha diseñado y ejecutado un desplazo publicitario así como una enara de pequeño tamaño. **A su vez se ha trabajado en un logotipo que represente** todos los territorios sirviendo de sello de identidad del proyecto de cooperación para poder promocionar el proyecto. Se han editado folletos (fascículos, mapas..).

5_ELABORACIÓN DE VIDEOS PROMOCIONALES: Se ha realizado un vídeo de la ruta realizada como protagonista, así como un vídeo final del transcurso de todo el proyecto, con el objetivo de dar a conocer el trabajo realizado. Ambos vídeos se han publicitado a través de nuestras redes sociales, así como en nuestra página web.

Línea de Actuación 2: Impulsar la Igualdad de Género e Impulsar la Participación de la población Joven en las Rutas Turísticas y Culturales.

Esta línea de actuación se ha encaminado en facilitar el acceso y uso en condiciones de igualdad del Camino, así como favorecer el posicionamiento de las mujeres en el Camino, haciendo del Camino un punto de encuentro, reconocimiento y participación.

Se ha querido Implicar a las mujeres y a los jóvenes en la actividad del Camino y aumentar su presencia y participación en los diferentes agentes y colectivos que participan en las Rutas Turísticas y Culturales Rurales en las provincias de Cádiz y Sevilla y actividades realizadas.

Se han realizado dos actuaciones:

1_CREACIÓN DE UN PROTOCOLO DE ACOSO A LAS MUJERES EN EL CAMINO. En este sentido se ha elaborado y redactado un plan de seguridad para la mujer en nuestros caminos rurales. Se han elaborado tres documentos:

- **Manual para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo:** la temática del acoso a la mujer se encuadra en el conjunto de amenazas que pueden poner en riesgo a cualquier persona que recorre el camino en función de su vulnerabilidad, exposición y adaptación. El objetivo de este manual es minimizar ese riesgo mediante la adopción de una serie de medidas previas o respuestas en el propio camino.
- **Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo en los caminos de Santiago en las provincias de Cádiz y Sevilla:** Breve resumen del manual: Breve documento donde se articulan las medidas necesarias para prevenir y combatir cualquier comportamiento que pueda ser contrario a la libertad y la integridad moral, especialmente el acoso sexual y por razón de sexo que afecten a la integridad física, psíquica y moral de las personas que hacen o

atienden el Camino y de forma particular a las mujeres peregrinas y al frente de albergues, hostales, alojamientos, oficinas y puntos de información.

- **Cartel publicitario y recopilatorio sobre la prevención y actuación frente al acoso,** los cuales han sido repartidos entre la ciudadanía de la comarca del Corredor de la Plata.

2_DECÁLOGO DEL ECO PEREGRINAJE

Viajar es siempre un placer. Visitar lugares nuevos, nos aporta nuevas experiencias que contribuyen al crecimiento personal. Pero los beneficios no son solo para los viajeros, también para las ciudades y los lugares que se visitan. Tratando de impactar positivamente y contribuir al desarrollo económico de los destinos.

Pero, lamentablemente, este impacto es en ocasiones, un lastre para muchas ciudades. Por eso, en la línea de los movimientos ecologistas, el ecoturismo plantea una forma de viaje sostenible. Los turistas deben viajar de manera inteligente, responsable y sostenible. Esa es la base sobre la que se asientan los principios del ecoturismo.

El ecoturismo, más que una tendencia, es hoy por hoy una necesidad. Viajar siguiendo los principios del ecoturismo es hacerlo siendo responsable con el planeta y las localidades que se visitan, especialmente aquellas que están íntimamente relacionadas con la naturaleza.

Aunque la industria se ha dado cuenta y cada vez hay más viajeros con conciencia, los esfuerzos siguen siendo insuficientes. Es necesario sumar más viajeros conscientes. Solo implicando a todos los actores, lograremos fomentar el cuidado del medio ambiente cuando viajamos.

Por todo ello hemos incluido esta acción común para apoyar y contribuir a la causa. Así pues, se ha realizado un libretto donde se recogen todos los consejos y/o obligaciones para hacer el camino de manera sostenible.

Línea de Actuación 3: Complementar y Diversificar la Actividad Turística y Cultural de los Territorios participantes.

El Grupo de Desarrollo Rural Corredor de la Plata, no ha realizado acción alguna dentro de esta línea de actuación.

Línea de Actuación 4: Clausura del Proyecto de Cooperación.

Concluyendo el proyecto, se ha realizado una visita a Santiago de Compostela los días 6 a 8 de Noviembre de 2024, con el objetivo de realizar una ruta ya consolidada y avanzada en cuanto a número de visitas a para poder intercambiar experiencias, coger ideas e implementar en nuestro territorio. Además se ha promocionado el proyecto en una zona muy diferente a la nuestra.

Entre las actuaciones realizadas en dicha visita se destaca las siguientes:

- Encuentro con la Orden del Camino de Santiago D. Alejandro Rubín Carballo (experto en turismo y cooperación).
- Realización de la ruta LAVACOLLA-SANTIAGO DE COMPOSTELA, de 10 km, apreciando todo lo que conlleva el peregrinaje, además de las sinergias creadas con la ciudadanía de los municipios.
- Encuentro con la Asociación ASDECOMOR donde desde la gerencia de la Asociación se informó de las actuaciones trabajadas en relación al Camino de Santiago.

5. PRESUPUESTO APROBADO Y EJECUTADO

Se representa en la siguiente tabla el presupuesto aprobado mediante Resolución de la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de fecha de 19 de Septiembre de 2022, así como el presupuesto finalmente ejecutado distribuido por líneas, actuaciones y acciones.

Como se puede comprobar, se ha justificado un 67% del gasto público resolucionado, actuando en todas las líneas aprobadas excepto en la acción “A.3.2 Creación de sinergias con otros recursos turísticos”. No obstante, se cumple el objetivo y finalidad del proyecto ejecutado por parte del GDR Corredor de la Plata.

LÍNEAS PRESUPUESTO	ACTUACIONES	ACCIONES	IMPORTE CONCEDIDO	Individual	Común	IMPORTE EJECUTADO	Desviación presupuestaria ⁴
L.1_ PUESTA EN VALOR DE LAS RUTAS TURÍSTICAS Y CULTURAS EN LAS PROVINCIAS DE CÁDIZ Y SEVILLA	PUESTA EN VALOR DE LAS RUTAS TURÍSTICAS Y CULTURALES EN LAS PROVINCIAS DE CÁDIZ Y SEVILLA	A.1.1 Organización y ejecución de jornada de presentación del proyecto.	380,00 €	0,00 €	68,12 €	68,12 €	311,88 €
		A.1.2 Realización de rutas/etapas en cada uno de los GDRs, dirigidas a la población en general.	800,00 €	0,00 €	818,41 €	818,41 €	18,41 €
		A.1.3 Diseño y realización de merchandising relativos al Camino de Santiago "Kit para el	2.570,00 €	0,00 €	2.570,00 €	2.570,00 €	0,00 €
		A.1.4 Diseño y ejecución de material promocional	350,00 €	0,00 €	350,00 €	350,00 €	0,00 €
		A.1.5 Vídeo promocional	860,00 €	0,00 €	878,41 €	878,41 €	18,41 €
L.2_ IMPULSAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EN LAS RUTAS TURÍSTICAS, CULTURALES Y RURALES EN LAS PROVINCIAS DE CÁDIZ Y	IMPULSAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EN LAS RUTAS TURÍSTICAS, CULTURALES Y RURALES EN LAS	A.2.1 Protocolo de acoso a las mujeres en el camino.	670,00 €	0,00 €	670,00 €	670,00 €	0,00 €
		A.2.2 Decálogo del Eco-Peregrinaje.	127,05 €	0,00 €	127,05 €	127,05 €	0,00 €
L.3_ COMPLEMENTAR Y DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CULTURAL DE LOS TERRITORIOS PARTICIPANTES	COMPLEMENTAR Y DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CULTURAL DE LOS TERRITORIOS PARTICIPANTES	A.3.1 Realización de acciones de puesta en valor, promoción, difusión y dinamización de los caminos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
		A.3.2 Creación de sinergias con otros recursos turísticos.	3.442,95 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	3.442,95 €
L.4_ CLAUSURA DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN	CLAUSURA DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN	A.4.1 Visita a una ruta ya consolidada y avanzada en cuanto a número de visitas, de la zona norte de	800,00 €	0,00 €	1.225,61 €	1.225,61 €	425,61 €
TOTAL			10.000,00 €	0,00 €	6.707,60 €	6.707,60 €	3.292,40 €



PROYECTO: “RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES RURALES EN LAS PROVINCIAS DE SEVILLA Y CÁDIZ”

LINEAS DE ACTUACIONES

1

Puesta en valor de las Rutas Turísticas y Culturales Rurales en las provincias de Cádiz y Sevilla.

2

Impulsar la Igualdad de Género y la participación de la población joven en las rutas Turísticas, Culturales y Rurales en las provincias de Cádiz y Sevilla

3

Complementar y Diversificar la Actividad Turística y Cultural de los Territorios participantes

4

Clausura del proyecto de Cooperación

“Rutas Turísticas y Culturales Rurales en las Provincias de Cádiz y Sevilla” tiene como objetivo la consolidación de una red de cooperación de territorios rurales que generan un modelo innovador de planificación y gestión de Rutas Turísticas y Culturales Rurales, tomando como ejemplo el Camino de Santiago como Itinerario Cultural Europeo, conforme a las necesidades y motivaciones de las personas peregrinas del siglo XXI.

En aras de alcanzar el objetivo general, se han diseñado 4 líneas de actuaciones:

Línea 1

Acciones

- 1.1. Organización y ejecución de jornada de presentación del proyecto
- 1.2. Realización de rutas/etapas en cada uno de los GDRs, dirigidas a la población en general
- 1.3. Diseño y realización de Merchandising relativos al Camino de Santiago “Kit para el peregrinaje”
- 1.4. Diseño y ejecución de material promocional
- 1.5. Vídeo promocional

Línea 2

Acciones

- 2.1. Protocolo de acoso a las mujeres en el camino
- 2.2. Decálogo del Eco – Peregrinaje

Línea 3

Acciones

- 3.1. Realización de acciones de puesta en valor, promoción, difusión y dinamización de los caminos
- 3.2. Creación de sinergias con otros recursos turísticos

Línea 4

Acciones

- 4.1. Visita a una ruta ya consolidada y avanzada en cuanto a número de visitas, de la zona norte de España para poder intercambiar experiencias, coger ideas a implementar en nuestro territorio

PROYECTO: “RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES RURALES EN LAS PROVINCIAS DE SEVILLA Y CÁDIZ”

LÍNEA 1

ACCIONES

1.1. Organización y ejecución de jornada de presentación del proyecto



LÍNEA 1

ACCIONES

1.1. Organización y ejecución de jornada de presentación del proyecto



1.2 Realización de rutas/etapas en cada uno de los GDRs, dirigidas a la población en general

1.2 Realización de rutas/etapas en cada uno de los GDRs, dirigidas a la población en general



PROYECTO: “RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES RURALES EN LAS PROVINCIAS DE SEVILLA Y CÁDIZ”

LÍNEA 1

ACCIONES

1.2 Realización de rutas/etapas en cada uno de los GDRs, dirigidas a la población en general



LÍNEA 1

ACCIONES

1.3 Diseño y realización de Merchandising relativos al Camino de Santiago “Kit para el peregrinaje”

Prueba Merchandising



PROYECTO: “RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES RURALES EN LAS PROVINCIAS DE SEVILLA Y CÁDIZ”

LÍNEA 1

ACCIONES

1.4 Diseño y ejecución de material promocional



LÍNEA 1

ACCIONES

1.4 Diseño y ejecución de material promocional



PROYECTO: “*RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES RURALES EN LAS PROVINCIAS DE SEVILLA Y CÁDIZ*”

LÍNEA 1

ACCIONES

1.5 Vídeo promocional



PROYECTO: “RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES RURALES EN LAS PROVINCIAS DE SEVILLA Y CÁDIZ”

LÍNEA 2

ACCIONES

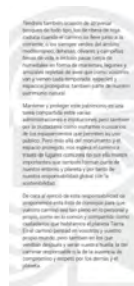
2.1 Protocolo de acoso a las mujeres en el camino



LÍNEA 2

ACCIONES

2.2 Decálogo del Eco – Peregrinaje



PROYECTO: “**RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES RURALES EN LAS PROVINCIAS DE SEVILLA Y CÁDIZ**”

LÍNEA 4

ACCIONES

4.1 Visita a una ruta ya consolidada y avanzada en cuanto a número de visitas, de la zona norte de España para poder intercambiar experiencias, coger ideas a implementar en nuestro territorio



Dicha visita tuvo lugar durante los días 6 a 8 de noviembre de 2024.

Entre las actividades llevadas a cabo, destacamos el Encuentro con la Orden del Camino de Santiago S. Alejandro Rubín Carballo (experto en turismo y cooperación) el día 6 de diciembre.

PROYECTO: “RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES RURALES EN LAS PROVINCIAS DE SEVILLA Y CÁDIZ”

El 7 de noviembre se realizó la ruta de senderismo Lavacolla-Santiago de Compostela, que recorría una distancia de 10 km, a dificultad baja y durante 2:15 horas aproximadamente.

Este mismo día culminó el proyecto con la jornada de cierre en el Hotel Gelmírez donde tuvo lugar un encuentro con el gerente de ASDECOMOR Domingo Lojo.

El 8 de noviembre se regresó a los lugares de procedencia.

