



Proyecto Šemtayr

Creación de un sistema de Gestión,
Monitorización y Comunicación
Virtual para la Mejora de la
Experiencia Peregrina en el Camino
de Santiago: Vía de la Plata – Camino
Mozárabe.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU



Proyecto Šemtayr



OBJETIVO PRINCIPAL:

Sentar las bases para impulsar el posicionamiento y la consolidación de la **Vía de la Plata–Camino Mozárabe**, como itinerario jacobeo de alto interés estratégico, alternativo a los trayectos consolidados y que, en base a ello, soportan una elevada densidad de peregrinos que, en picos puntuales roza la masificación, realidad que confronta con la naturaleza espiritual, reflexiva e introspectiva de los Caminos de Santiago.

Para la **consecución de esta meta**, se promoverá un **sistema de gestión y gobernanza en red**, basado en soluciones tecnológicas avanzadas, enfocado a garantizar la seguridad del trayecto, facilitar el acceso a la información y dotar de recursos que posibiliten la monitorización de la ruta con el fin de mejorar la experiencia peregrina como medio para incrementar el impacto económico y social del Camino en los territorios localizados en su área de influencia.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU



Proyecto Šemtayr



SOCIOS

La Agrupación de Socios del Proyecto Šemtayr la forman **30 Grupos de Acción Local**, cuyo ámbito de actuación afecta en conjunto, a **12 provincias**, localizadas en **4 comunidades autónomas**.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU

14 SOCIOS DE ANDALUCÍA



Grupo de Desarrollo Rural Subbética





Proyecto Šemtayr



EN EL PROYECTO ŠEMTAYR COLABORAN LAS SIGUIENTES A.A.C.S.

Federación Española de Asociaciones de Amigo del Camino de Santiago

Federación Andaluza de Asociaciones de Amigo del Camino de Santiago

Federación de Asociaciones de Amigos de los Caminos Históricos y Tradicionales de Castilla y León

Asociación Jacobea de Almería Granada - Camino Mozárabe de Santiago

Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Cádiz

Asociación Gaditana Jacobea "Vía Augusta"

Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Sevilla

Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Utrera

Asociación Jacobea de Málaga

Asociación de Amigos Del Camino de Santiago de la Casa de Galicia de Córdoba



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU



Proyecto Šemtayr



EN EL PROYECTO ŠEMTAYR COLABORAN LAS SIGUIENTES A.A.C.S

Asociación Jacobea de Jaén

Asociación Ilbira Mozárabe

Asociación Zamorana de los Caminos de Santiago

Asociación de Amigos del Camino de Santiago Mozárabe-Sanabrés

Asociación del Camino de Santiago Vía de la Plata de Fuenterroble de Salvatierra

Asociación de Amigos del Camino Mozárabe de Santiago de Badajoz

Asociación de Amigos del Camino de Santiago Vía de la Plata -Camino Mozárabe de Mérida

Amigos del Camino Mozárabe de Santiago Vía de la Plata, de Zafra y Comarca

Asociación Cultural Amigos Vía da Plata – Camiño Mozárabe Ourense

Association des Amis du Camino Mozarabe (Paris)



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU

Proyecto Šemtayr



Abarca 4 Caminos Jacobeos oficiales a Santiago de Compostela:

- ➔ Vía Augusta
- ➔ Camino Mozárabe
- ➔ Vía de la Plata
- ➔ Camino Sanabrés

Integra a 4 CC.AA (Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Galicia). Con una distancia de 2.150 km y pasa por más 280 municipios.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



ESTRUCTURA DEL PROYECTO

- El proyecto pivota sobre el **diseño, desarrollo, edición y dinamización del Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe**, que se apoyará sobre una solución de perfil tecnológico que ha de marcar un punto de inflexión en la gestión del Camino y en su proyección como itinerario jacobeo en los mercados interior y exterior.
- A partir de la **creación del observatorio**, se configuran un conjunto de actuaciones planificadas para avanzar en el objetivo de alcanzar la **excelencia y potenciar** la capacidad del itinerario de generar relaciones de simbiosis entre los **peregrinos y los territorios localizados en las zonas de influencia del Camino**.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

El proyecto se estructura en torno a tres bloques de acciones:

- **A.- ACCIONES COMUNES**
- **B.- ACCIONES TERRITORIALES.**
- **C.- ACCIÓN TRANSVERSAL.**

ACCIONES COMUNES

A. EL OBSERVATORIO DEL CAMINO DE SANTIAGO VÍA DE LA PLATA–CAMINO MOZÁRABE.

➤ A.1. Evolución de Marca y creación de la Narrativa (Storytelling) del Camino.

La mejora del posicionamiento y la consolidación de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario con potencial para iniciar una etapa de crecimiento sostenido del número de peregrinos que optan por este trayecto para vivir una experiencia jacobea

➤ A.2. El Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.

Gestión: dirigida a avanzar en la seguridad del peregrino, la digitalización de recursos estratégico, la generación de confianza, la accesibilidad y la igualdad de oportunidades.

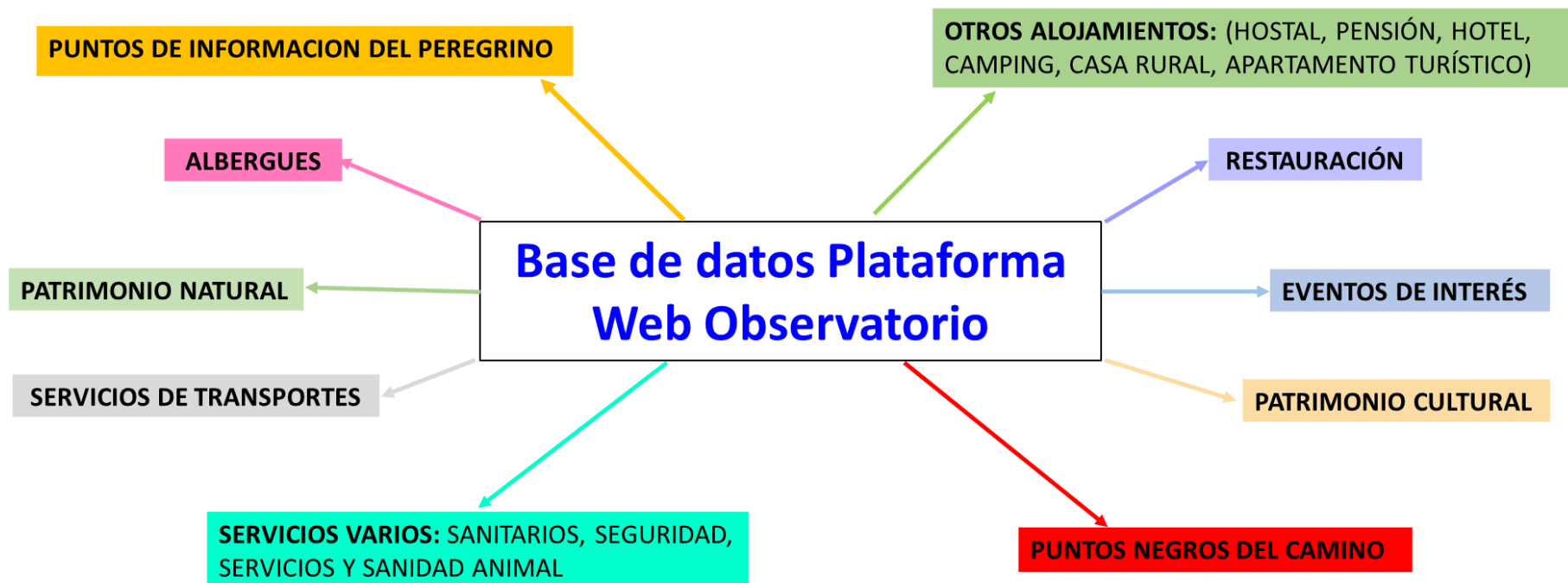
Monitorización: generación y clasificación de datos enfocados a facilitar la toma de decisiones en acciones futuras relacionadas con la gestión del Camino.

Comunicación: escaparate de los territorios que conforman la Candidatura y de los recursos culturales, turísticos, patrimoniales, etc., que atesoran.

➤ A.3. La gestión y dinamización de contenidos.

Si bien el desarrollo del Observatorio se establece como una actuación que asume la Agrupación de Socios en su conjunto, la gestión y dinamización de los contenidos será responsabilidad individual de cada uno de los socios que forman parte del proyecto.

➤ A.4. Los valores añadidos de la iniciativa.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

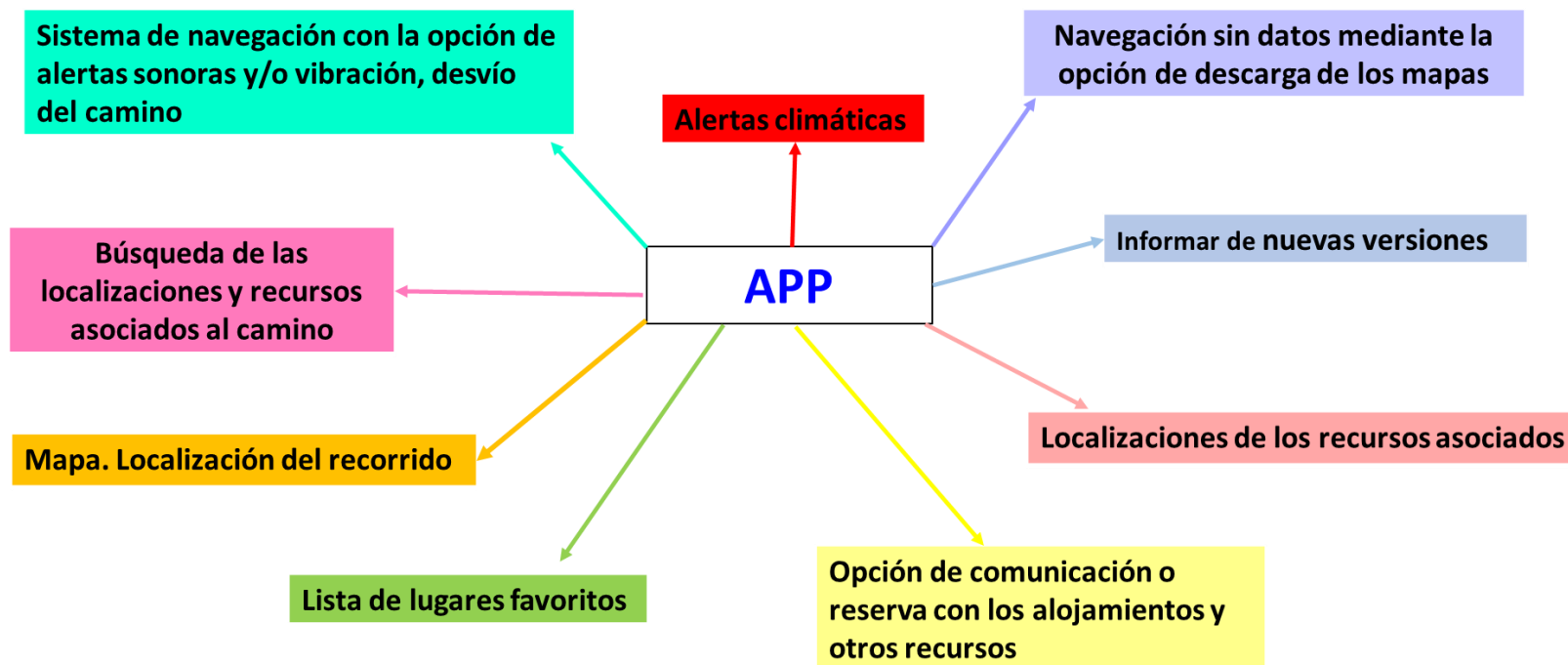


Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

ACCIONES TERRITORIALES

B. LAS ACCIONES TERRITORIALES DE PERFIL EXPERIMENTAL.

Las acciones se estructuran en tres ámbitos:

- **Capacitación, sensibilización y dinamización** del tejido productivo y la ciudadanía.
- **Acciones de adecuación y mejora de equipamientos e infraestructuras** asociadas al Camino, dirigidas a avanzar en la eficiencia energética de los recursos, en la mejora de la gestión del agua, en incrementar el grado de accesibilidad del trayecto y en mejorar la señalética a partir de la introducción de recursos tecnológicos.
- **Acciones de comunicación y marketing y de creación de experiencias turísticas** enfocadas a mejorar el posicionamiento de la Ruta y del tejido productivo localizado en su área de influencia.

ACCIÓN TRANSVERSAL

GESTIÓN – ACCIONES PLANIFICADAS:

- Creación del Observatorio que, como se ha indicado, entre sus funcionalidades contará con una intranet destinada a la gestión y evaluación de la iniciativa.
- Auditoría del Proyecto.
- Contratación de personal adscrito y una asistencia técnica para el apoyo en la gestión del Proyecto y en la elaboración de pliegos para el óptimo desarrollo de las actuaciones.

COMUNICACIÓN – ACCIONES PLANIFICADAS :

- ✓ Diseño, edición y dinamización del Observatorio que contará con diversos planos funcionales, en concreto uno de ellos dedicados a la comunicación y la promoción de los recursos.
- ✓ Diseño, edición y dinamización de la app relacionada con el Observatorio.
- ✓ Elaborar un plan de transferibilidad que marcará las directrices para extrapolar la experiencia a otros itinerarios jacobeos.

Proyecto Šemtayr



Gracias por la atención y Buen Camino



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

